

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**О СОЗДАНИИ УНИВЕРСИТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА**

Усиление глобализации мирового информационного пространства превращает в одну из самых актуальных задач вопрос совершенствования системы оперативного и соответствующего реагирования на происходящие в мире события в сфере средств массовой информации, своевременного и объективного оповещения населения республики, мирового сообщества об осуществляемых демократических преобразованиях в Узбекистане.

Развитие средств массовой информации, количественный и качественный рост государственных и негосударственных периодических печатных изданий, телерадиостудий, издательско-полиграфических комплексов, формирование институтов гражданского общества, рекламных агентств, информационных служб, медиакоммуникаций, Интернет журналистики требует подготовку конкурентоспособных, умеющих работать в новых условиях кадров журналистов.

Средства массовой информации считаются важным и действенным фактором укрепления демократических принципов в жизни общества. В этом направлении концентрация внимания на формировании истинной школы национальной журналистики, в частности, поддержке негосударственных средств массовой информации, аналитических сайтов в информационной среде и сети Интернет имеет важное значение.

На сегодняшний день в нашей стране функционируют более 1500 средств массовой информации. Всем им необходимы высококвалифицированные кадры. Однако, в нашей стране нет базового высшего образовательного учреждения, способного решить такую широкомасштабную задачу.

С целью обеспечения исполнения Государственной программы по реализации Стратегии действий в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий», глубокого изучения вопросов, связанных с особенностями, историческим развитием, нынешним состоянием и перспективой журналистики современного быстроменяющегося периода глобализации, обеспечения эффективности проводимых в этом направлении научно-исследовательских и творческих работ, коренного повышения качества подготовки высококвалифицированных кадров для данной сферы:

1. Образовать Университет журналистики и массовых коммуникаций (далее — Университет) Узбекистана в системе Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан.

2. Установить, что Университет считается базовым высшим образовательным учреждением по подготовке журналистских кадров для сферы средств массовой информации, в том числе высококвалифицированных, в совершенстве владеющих несколькими иностранными языками международных журналистов и научно-педагогических кадров, проведению научно-исследовательских работ, созданию в республике медиаобразовательной системы, переподготовке и повышению квалификации работников сферы, разработке научных и учебно-методических материалов в данном направлении.

3. Определить основными задачами Университета:

обеспечение качественной подготовки на уровне национальных и международных стандартов высококвалифицированных журналистских кадров, глубоко освоивших сферу журналистики, ее особенности, научно-теоретические и философско-эстетические основы, современные медиа-технологии;

создание учебно-методической литературы по направлениям и специальностям с учетом достижений страны в сфере массовых коммуникаций и журналистики, опыта образовательных учреждений зарубежных стран, требований и потребностей функционирующих в регионах средств массовой информации, а также внедрение в учебный процесс современных информационных технологий и методов дистанционного обучения;

проведение научных исследований, направленных на решение научно-методических задач развития образования сферы журналистики, внедрение передовых зарубежных технологий, и широкое привлечение талантливой учащейся молодежи к занятию научной деятельностью;

с целью осуществления учебных и научных проектов, широкого привлечения специалистов к процессу образования и научных изысканий развитие сотруднических связей с ведущими республиканскими и зарубежными высшими образовательными учреждениями в сфере педагогики;

повышение научно-педагогического потенциала Университета посредством регулярного направления перспективных молодых выпускников для обучения в магистратуре и докторантуре зарубежных высших образовательных учреждений и научных центров;

переподготовку и повышение квалификации специалистов средств массовой информации республики, формирование научно-методической базы и осуществление учебно-методического руководства.

4. Утвердить:

структуру Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана согласно [приложению № 1](#);

Программу мер по развитию Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана в 2018 — 2021 годах согласно [приложению № 2](#).

Предоставить право министру высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан, в необходимых случаях, вносить изменения в структуру Университета в пределах общей ограниченной численности работников согласно установленным для высшего образовательного учреждения нормативам.

5. Утвердить квоты приема по подготовке бакалавров и магистров в Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана в 2018/2019 учебном году согласно [приложению № 3](#).

Отметить, что:

прием абитуриентов в высшее образовательное учреждение по соответствующим направлениям образования Университета на основе рекомендации Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан осуществляется посредством проведения наряду с тестовыми испытаниями профессионального (творческого) экзамена (в письменной и устной формах), направленного на определение их профессиональных способностей;

начиная с 2018/2019 учебного года в Национальном университете Узбекистана имени Мирзо Улугбека и Узбекском государственном университете мировых языков прекращается прием по направлению образования «Журналистика (по видам деятельности)» и специальности

магистратуры на его базе, в том числе на «Высшие курсы журналистики», студенты, обучающиеся по этому направлению образования и специальностям магистратуры на его базе, продолжают обучение в данных высших образовательных учреждениях до окончания срока обучения;

начиная с 2019/2020 учебного года количество квот приема студентов в Университет по направлениям образования бакалавриата и специальностям магистратуры устанавливается исходя из ежегодно утверждаемых в установленном порядке квоты приема в республиканские высшие образовательные учреждения.

6. Министерству высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан, изучив потребности заказчиков кадров в месячный срок внести в Государственную комиссию по приему в образовательные учреждения Республики Узбекистан предложения о формировании квот приема на заочную форму обучения Университета.

Отметить, что квоты приема по заочной форме обучения на 2018/2019 учебный год устанавливаются в размере до тридцати процентов установленных квот приема для направлений образования бакалавриата Университета.

7. Установить, что предельные нормативы соотношения численности студентов на одного преподавателя устанавливаются для Университета в пропорции 1:6,0 и к размерам базовых должностных окладов профессорско-преподавательского состава Университета засчитывается тридцатипроцентная надбавка.

8. Министерству высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан:

принять меры по государственной регистрации устава Университета в месячный срок;

до 15 июня 2018 года обеспечить формирование отделов, факультетов и кафедр Университета, его укомплектование высококвалифицированными специалистами системы образования, обладающими современными знаниями с практическим опытом работы, создание условий для непрерывного повышения профессионального мастерства и уровня профессорско-преподавательского состава, широкое привлечение к учебному процессу высококвалифицированных зарубежных ученых, профессоров-преподавателей и специалистов;

до 15 июля 2018 года обеспечить разработку и предоставление кафедрам учебных планов и учебных программ, учебно-методических материалов и пособий по подготовке кадров в сфере журналистики на основе передового зарубежного опыта;

принять совместно с заинтересованными министерствами и ведомствами меры по организации на базе национальных и ведущих зарубежных средств массовой информации квалификационной практики студентов в установленном порядке;

пользоваться средствами Фонда развития высших образовательных учреждений Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан с целью эффективной организации первичной деятельности Университета по текущему ремонту и оснащению (мебелью, компьютерной техникой, учебной литературой и другими материально-техническими средствами) его зданий и сооружений.

9. Утвердить перечень заказчиков кадров Университета и количество закрепляемых за ними студентов согласно [приложению № 4](#), а также закрепление за объектами прохождения практики направлений образования бакалавриата и специальностей магистратуры согласно [приложению № 5](#).

10. Определить основными задачами заказчиков кадров по подготовке в Университете высококвалифицированных кадров:

организацию прохождения практики студентов на объектах предприятий и организаций с обеспечением прохождения на основе системы «наставник-ученик», близкое ознакомление студентов с новыми нормативными документами производства и современной продукцией информационного программного обеспечения;

назначение дополнительной заработной платы по основному месту работы руководителям квалификационной практики, назначаемых из производственных предприятий и организаций;

обеспечение участия в образовательном процессе квалифицированных, опытных специалистов из управлений подведомственных заинтересованных министерств и ведомств, а также предприятий и организаций в их структуре;

создание условий для стажировки профессоров-преподавателей на предприятиях и организациях, организации здесь филиалов кафедр, а также создание условий для проведения практических занятий. Определить, что заказчики кадров путем составления со студентом договора, устанавливающего обязанность отработки после окончания обучения в течение 5 лет, могут оплачивать базовую сумму контракта не менее 50 процентов на втором курсе, не менее 75 процентов — на третьем курсе и 100 процентов — на четвертом курсе.

*См. предыдущую редакцию.*

11. Министерству высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан, Фонду «Эл-юрт умиди» по подготовке специалистов за рубежом и диалогу с соотечественниками совместно с заинтересованными министерствами и ведомствами организовать повышение квалификации и направление в докторантуру зарубежных высших образовательных учреждений и научные центры профессоров-преподавателей и научных сотрудников Университета, регулярное прохождение студентами квалификационной практики.

*(пункт 11 в редакции Указа Президента Республики Узбекистан от 9 ноября 2021 года № УП-3 — Национальная база данных законодательства, 09.11.2021 г., № 06/21/3/1037)*

12. Одобрить предложение Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан и Министерства высшего и среднего специального образования об открытии в Университете Научного совета, присуждающего ученые степени в сфере журналистики.

13. Определить источниками финансирования деятельности Университета:

средства Государственного бюджета Республики Узбекистан;

средства, поступающие от обучения на платно-контрактной основе;

поступления, поступающие от хозяйственной деятельности и оказания услуг на основе договоров;

благотворительные пожертвования физических и юридических лиц;

гранты международных финансовых организаций;

другие источники, не запрещенные законодательством.

14. Согласиться с предложением хокимията города Ташкента и Министерства высшего и среднего специального образования о безвозмездной передаче Университету зданий и сооружений Юнусабадского профессионального колледжа дизайна на праве оперативного управления прилегающей территорией, расположенных по адресу: город Ташкент, Юнусабадский район, Центр-5, дом 88.

Установить, что учащиеся Юнусабадского профессионального колледжа дизайна продолжают обучение в зданиях Университета до окончания учебы.

15. Министерству высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан в месячный срок:

совместно с Министерством по развитию информационных технологий и коммуникаций разработать и утвердить план мероприятий по обеспечению Университета телекоммуникационным оборудованием и инфраструктурой для онлайн лекций и дистанционного обучения, а также подключения к Интернет и национальной сети электронного образования.

Министерству экономики совместно с Министерством финансов и Государственным комитетом по инвестициям разработать обоснованные предложения по осуществлению в рамках государственных программ развития Республики Узбекистан на 2019 год и последующие годы работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту и оснащению зданий и сооружений Университета.

16. Министерству финансов Республики Узбекистан:

выделить расходы на содержание Университета в рамках утвержденных бюджетных параметров на социальную сферу в 2018 году, а начиная с 2019 года предусмотреть в параметрах Государственного бюджета Республики Узбекистан;

выделить Университету лимит на содержание 2 единиц легковых автотранспортных средств, в том числе 1 служебного и 1 специального.

17. Кабинету Министров Республики Узбекистан:

в месячный срок утвердить состав Попечительского совета Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана;

принять необходимые меры по созданию материально-технической базы Университета, в том числе строительству и оснащению общежития для студентов, налаживанию деятельности малой типографии и учебной телестудии.

18. Министерству высшего и среднего специального образования совместно с заинтересованными министерствами и ведомствами в месячный срок внести в Кабинет Министров Республики Узбекистан предложения об изменениях и дополнениях в законодательство, вытекающих из настоящего постановления.

19. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Премьер-министра Республики Узбекистан А.Н. Арипова, Государственного советника Президента Республики Узбекистан Р.С. Косимова, заместителя Премьер-министра Республики Узбекистан К.В. Акмалова и министра высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан И.У. Маджидова.

**Президент Республики Узбекистан Ш. МИРЗИЁЕВ**

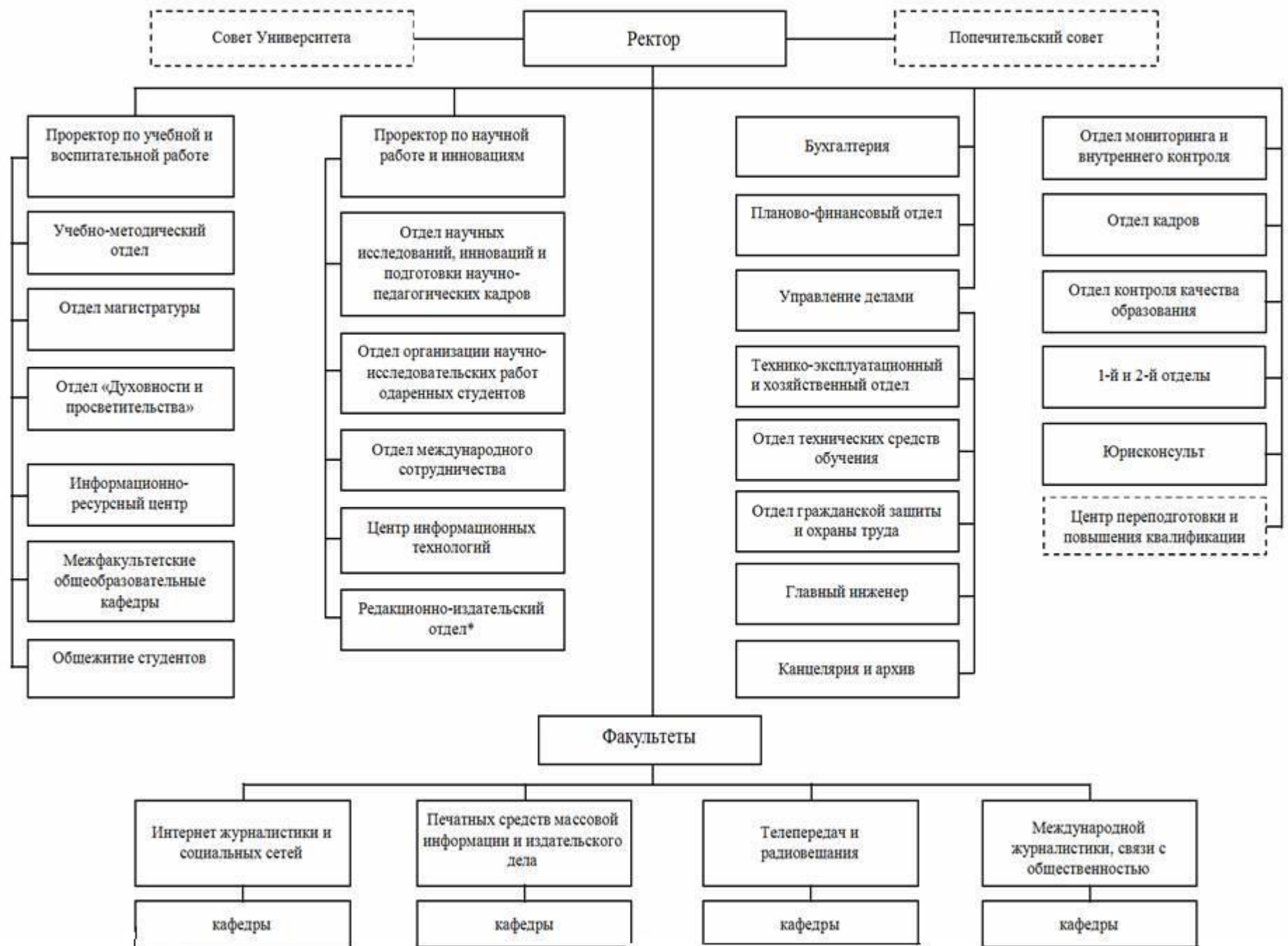
г. Ташкент,  
24 мая 2018 г.,  
№ ПП-3737

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1**

к постановлению Президента Республики Узбекистан от 24 мая 2018 года № ПП-3737

**СТРУКТУРА**

**Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана**



Предельная численность работников Университета (факультетов, кафедр и других структурных подразделений) определяется в соответствии с нормативами, установленными для высших образовательных учреждений.

\* Содержатся за счет внебюджетных средств.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к постановлению Президента Республики Узбекистан от 24 мая 2018 года № ПП-3737

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ

по развитию Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана в 2018 — 2021 годах

*См. предыдущую редакцию.*

№	Наименование мероприятий	Механизм реализации	Сроки	Источники финансирования	Ответственные
<b>I. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И КВАЛИФИКАЦИИ ПРОФЕССОРОВ-ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ УНИВЕРСИТЕТА, ПОДГОТОВКА ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ И ОБЛАДАЮЩИХ СОВРЕМЕННЫМИ ЗНАНИЯМИ КАДРОВ</b>					
1.	Формирование устава Университета, соответствующей документации факультетов и кафедр.	1. Разработка и государственная регистрация устава Университета. 2. Разработка и утверждение документации факультетов, отделов и кафедр, направленных на подготовку высоко квалифицированных кадров, развитие научно-исследовательских работ.	Июнь 2018 года	—	Министерство высшего и среднего специального образования, Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана
2.	Организация проведения практических занятий и квалификационных практик в определенных организациях соответствующей отрасли для овладения студентами направлений образования бакалавриата и специальностей магистратуры теоретических знаний по предметам,	1. Закрепление за соответствующими организациями контингента обучающихся студентов и составление договоров исходя из направлений образования и специальностей магистратуры. 2. Обновление квалификационных требований, учебного плана, предметной	Декабрь 2018 года	—	Министерство высшего и среднего специального образования, Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана, Национальное информационное агентство Узбекистана, Узбекское агентство по печати и

	<p>практическими навыками и квалификациями на уровне государственных образовательных стандартов и квалификационных требований, а также освоение совершенств иностранных языков.</p>	<p>программы и учебной литературы направлений образования и специальностей магистратуры исходя из теоретических и практических проблем сферы, передового зарубежного опыта и результатов научных исследований.</p> <p>3. Организация на основе графика учебного процесса практических занятий и квалификационной практики на договорной основе, закрепление представителей Университета и организаций для контроля этого процесса.</p>			<p>информации, Национальная телерадиокомпания Узбекистана, Творческий союз журналистов Узбекистана</p>
3.	<p>Организация стажировок профессор-преподавателей в организациях, повышении их квалификации (стажировки) за рубежом за счет учреждения с целью повышения знаний и навыков на основе современных требований для получения информации о технологических преобразованиях, проводимых на производственных организациях, внедряемых инновационных технологиях.</p>	<p>1. Организация стажировок профессор-преподавателей в организациях сферы.</p> <p>2. Защита уровня освоения новой техники и технологий в организациях, а также изучения проблем в комиссии, состоящей из представителей Университета и организации по окончанию стажировки.</p>	<p>Постоянно, начиная с 2018 года</p>	<p>—</p>	<p>Национальное информационное агентство Узбекистана, Узбекское агентство по печати и информации, Национальная телерадиокомпания Узбекистана, Министерство высшего и среднего специального образования, Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана, Творческий союз журналистов Узбекистана</p>



4.	Подготовка кадров в Университете по новым направлениям образования и специальностям магистратуры с учетом реальных потребностей отраслей средств массовой информации республики.	<p>1. Изучение и анализ потребностей средств массовой информации в кадрах.</p> <p>2. Подготовка, начиная с 2018/2019 учебного года, высококвалифицированных кадров по направлениям образования бакалавриата и специальностям магистратуры на основе существующей потребности.</p>	Постоянно, начиная с 2018 года	—	<p>Министерство высшего и среднего специального образования, Министерство экономики, Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана, Национальное информационное агентство Узбекистана, Творческий союз журналистов Узбекистана</p>
5.	Создание банка тем выпускных квалификационных работ и магистерских диссертаций на основе научно-творческих проблем организаций средств массовой информации, образовательных учреждений и частного сектора, а также обеспечение участия руководителей и специалистов организаций в итоговых государственных аттестациях.	<p>1. Формирование банка тем выпускных квалификационных работ и магистерских диссертаций, основываясь на результатах стажировок профессоров-преподавателей в организациях-партнерах в разрезе направлений образования бакалавриата и специальностей магистратуры.</p> <p>2. Закрепление научного руководства за выпускными квалификационными работами и магистерскими диссертациями по темам, сформированным с учетом проблем организации за ведущими специалистами производственных организаций.</p> <p>3. Обеспечение участия представителей производственных организаций в</p>	Постоянно	—	<p>Министерство высшего и среднего специального образования, Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана, Национальное информационное агентство Узбекистана, Узбекское агентство по печати и информации, Национальная телерадиокомпания Узбекистана, Творческий союз журналистов Узбекистана</p>

		составах государственных итоговых аттестационных комиссий по защите выпускных квалификационных работ и магистерских диссертаций.			
б.	Обеспечение направлений образования бакалавриата и специальностей магистратуры современными учебниками, учебно-методической, научно-методической и электронными книгами.	<p>1. Критический анализ учебных планов и предметных программ направлений и специальностей образования.</p> <p>2. Внедрение передового опыта учебных планов и предметных программ соответствующих направлений образования бакалавриата и специальностей магистратуры, ведущих высших образовательных учреждений зарубежных стран.</p> <p>3. Формирование группы авторов из числа создателей учебной литературы — ведущих специалистов сферы на основе зарубежной литературы, создание современной учебной литературы.</p> <p>4. Широкое внедрение в образовательный процесс передовых технологий обучения, методов модульного и интерактивного обучения, а также создание необходимых условий студентам для свободного пользования современными информационными ресурсами.</p>	Постоянно, начиная с 2018 года	В пределах бюджетных и внебюджетных средств Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана	Министерство высшего и среднего специального образования, Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана, Национальное информационное агентство Узбекистана, Узбекское агентство по печати и информации, Национальная телерадиокомпания Узбекистана, Творческий союз журналистов Узбекистана

7.	Формирование электронных образовательных ресурсов с целью качественной организации образовательного процесса с применением современных информационно-коммуникационных средств.	1. Перевод основных учебников и учебных пособий в электронную форму. 2. Размещение электронных образовательных ресурсов в автоматизированную систему информационно-ресурсных центров.	Постоянно	В пределах внебюджетных средств Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана	Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана
8.	Внедрение в образовательный процесс передовых образовательных технологий и учебных методов, основанных на международных образовательных стандартах.	1. Направлена повышение квалификации (стажировку) в ведущие учебные и научные центры зарубежных стран профессорам-преподавателям Университета. 2. Организация мастер классов профессорам-преподавателям, повысившим квалификацию за рубежом, внедрение в образовательный процесс передовых образовательных технологий и методов обучения. 3. Организация лекционных и практических занятий с привлечением иностранных специалистов.	Начиная с 2018 года, на плановой основе	В пределах бюджетных и внебюджетных средств Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана	Министерство высшего и среднего специального образования, Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана
9.	Привлечение ведущих профессорам-преподавателей и ученых страны к проведению занятий по предметам направлений образования и специальностей магистратуры Университета.	Привлечение в соответствующие кафедры квалифицированных, перспективных профессорам-преподавателей ведущих высших образовательных учреждений и научно-исследовательских институтов Академии наук Узбекистана.	Постоянно	В пределах бюджетных и внебюджетных средств Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана	Министерство высшего и среднего специального образования, Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана, Творческий союз журналистов Узбекистана

10.	Организация научно-творческого общества одаренных студентов, открытие пресс-клуба.	1. Формирование механизма привлечения активных и одаренных студентов к научно-исследовательским и творческим группам, исходя из их интересов. 2. Налаживание деятельности «Бук-кафе» на территории Университета.	Постоянно	В пределах внебюджетных средств Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана	Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана
11.	Организация школ творческого мастерства.	Внедрение системы «наставник-ученик» с закреплением профессоров-преподавателей и ученых.	Постоянно	—	Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана
12.	Дальнейшее совершенствование системы прохождения практики студентов в республиканских средствах массовой информации, различных фондах, информационных службах органов государственной власти и управления, представительств действующих в нашей стране международных организаций, расширение деятельности «Школ профессионального мастерства» под руководством опытных практиков.	1. Разработка плана необходимых мер по организации 3-4-х недельных квалификационных практик профессор-преподавателей и студентов Университета в дипломатических представительствах Узбекистана в зарубежных странах и его согласование в установленном порядке. 2. Ежегодное направление в вышеназванные дипломатические представительства одаренных студентов Университета для прохождения практики. 3. Дальнейшее укрепление сотрудничества Университета с редакциями крупных средств	Постоянно	Средства Творческого союза журналистов Узбекистана	Министерство высшего и среднего специального образования, Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана, Творческий союз журналистов Узбекистана, Национальное информационное агентство Узбекистана, Узбекское агентство по печати и информации, Национальная телерадиокомпания Узбекистана

		<p>массовой информации республики (НТРК Узбекистана, НАЭСМИ Узбекистана, УзА, ИА «Дунё», «Народное слово», «Маърифат», «Uzbekistan Today», «Хуррият», Международный пресс-клуб и др.), а также с информационными службами министерств и ведомств.</p> <p>4. Поднять на уровень современных требований деятельность «Школ профессионального мастерства», руководимых опытными практикующими журналистами.</p> <p>5. Привлечение студентов Университета в информационные службы министерств и ведомств для повышения их мастерства.</p>			
<b>II. ПОВЫШЕНИЕ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА УНИВЕРСИТЕТА, ПРОВЕДЕНИЕ НАУЧНЫХ ИЗЫСКАНИЙ ПО ОТРАСЛЯМ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, НАЛАЖИВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА</b>					
13.	<p>Налаживание научной деятельности, ориентированной на практику на основе производственной интеграции высшего образования — науки и техники.</p>	<p>1. Формирование базы тем, посвященной проблемам направлений научно-технического развития организаций отрасли (сферы), относящихся к средствам массовой информации.</p> <p>2. Выполнение в Университете хозяйственных договоров (проектов грантов), выпускных квалификационных работ, магистерских и докторских</p>	<p>Постоянно</p>	<p>—</p>	<p>Министерство высшего и среднего специального образования, Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана, Национальное информационное агентство Узбекистана, Узбекское агентство по печати и информации, Национальная</p>

		диссертаций, используя при этом базу тем.			телерадиокомпания Узбекистана
14.	Привлечение профессоров-преподавателей, исследователей и студентов Университета к научно-исследовательским работам по научно-техническим проблемам сфер журналистики.	<p>1. Формирование базы научно-технических проблем сфер журналистики и ее регулярное обновление.</p> <p>2. Закрепление профессоров-преподавателей и исследователей, студентов Университета к научно-исследовательским работам по научно-техническим проблемам сфер журналистики.</p> <p>3. Оказание помощи в практическом внедрении полученных результатов, на их основе оказание практического содействия в публикации статей в зарубежных и местных научных журналах.</p>	Постоянно	Средства, выделенные на грант по результатам конкурса, проведенного в рамках государственных научно-технических программ	Министерство высшего и среднего специального образования, Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана, Творческий союз журналистов Узбекистана
15.	Повышение научного потенциала Университета путем проведения научных изысканий, направленных на достижение высокой результативности исходя из требований сегодняшнего дня.	<p>1. Налаживание в ведущих высших образовательных учреждениях и научно-исследовательских институтах Академии наук целевой подготовки докторов философии (PhD) и докторов наук (DSc) исходя из направлений специальностей для повышения научного потенциала Университета.</p> <p>2. Закрепление за ведущими высшими образовательными учреждениями и научно-</p>	Постоянно	В пределах бюджетных и внебюджетных средств Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана	Министерство высшего и среднего специального образования, Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана, Творческий союз журналистов Узбекистана

		<p>исследовательскими институтами Академии наук молодых учителей, активное привлечение профессоров-преподавателей и работников к научно-исследовательским работам.</p> <p>3. Регулярное обеспечение информационно-ресурсного центра Университета научными журналами, ведущими периодическими изданиями зарубежных государств, вместе с тем налаживание в официальном порядке участия профессоров-преподавателей, исследователей в международных конференциях, симпозиумах и семинарах, проводимых в зарубежных странах.</p>			
<b>III. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДУХОВНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ В УНИВЕРСИТЕТЕ, ДАЛЬНЕЙШЕЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ДУХОВНОЙ АТМОСФЕРЫ, А ТАКЖЕ РАСШИРЕНИЕ УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ В РАБОТЕ ПО ГЛУБОКОМУ ВНЕДРЕНИЮ ИДЕЙ ВЫСОКОЙ ДУХОВНОСТИ</b>					
16.	<p>Налаживание в Университете духовно-просветительской работы, повышение ее эффективности и дальнейшее совершенствование.</p>	<p>1. Изучение передового опыта работы по духовно-просветительской и воспитательной работе в других высших образовательных учреждениях и их популяризация, разработка и обеспечение реализации конкретных адресных годовых планов работ.</p> <p>2. Выявление уровня обеспеченности</p>	Постоянно	<p>В пределах бюджетных и внебюджетных средств Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана</p>	<p>Министерство высшего и среднего специального образования, Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана, Творческий союз журналистов Узбекистана</p>

		<p>информационно-ресурсного центра, факультетов, кафедр Университета методическими материалами духовно-просветительского направления, наглядными средствами пропаганды, духовно-просветительской и художественной литературой, методическими пособиями с реализацией соответствующих мер.</p> <p>3. Проведение в информационно-ресурсном центре мониторинга за использованием студентами и профессорами-преподавателями литературы духовно-просветительской сферы с обсуждением результатов на Совете Университета (факультета).</p> <p>4. Проведение мероприятий «Выставка новых книг и методических материалов».</p> <p>5. Налаживание на системной основе проведения мероприятий, конкурсов, направленных на формирование культуры чтения среди студентов.</p>			
17.	Проведение широкой разъяснительной работы среди профессоров-преподавателей и	1. Создание рабочей группы, проведение широкой разъяснительной работы среди	Один раз в месяц, начиная с	—	Университет журналистики и массовых коммуникаций



	студентов по «Правилам этического поведения в высших образовательных учреждениях», рекомендованным Министерством высшего и среднего специального образования.	профессоров-преподавателей и студентов по «Правилам этического поведения в высших образовательных учреждениях». 2. Проведение мониторинга по их соблюдению с обсуждением их результатов и принятием необходимых мер.	2018/2019 учебного года, на основе плана		Узбекистана, первичная организация Союза молодежи Узбекистана в Университете
18.	Проведение опросов о дальнейшем оздоровлении социально-духовной атмосферы, принятие соответствующих мер на основе обсуждения результатов опроса на Совете Университета (факультета).	1. Организация «Дня открытых дверей» в администрации Университета, направленного на своевременное выявление и решение проблем студентов. 2. Проведение социальных опросов об уровне и качестве процессов образования и воспитания с определением конкретных задач по их результатам.	Один раз в месяц Один раз в квартал	—	Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана, первичная организация Союза молодежи Узбекистана в университете, первичная организация профсоюзов Университета
19.	Организация духовно-просветительской работы в общежитиях студентов и принятие мер по повышению их эффективности.	1. Разработка и реализация плана духовно-просветительских мероприятий, проводимых средистудентов, проживающих в общежитии. 2. Оснащение общежитий для студентов средствами пропаганды духовно-просветительского направления, создание необходимых условий в информационно-ресурсном центре (библиотеках), в	Постоянно	В пределах внебюджетных средств Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана	Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана, первичная организация Союза молодежи Узбекистана в университете, Творческий союз журналистов Узбекистана

		<p>комнатах отдыха, спортивно-оздоровительных, компьютерных кабинетах и пунктах бытового обслуживания.</p> <p>3. Широкое использование системы самоуправления в организации духовно-просветительской работы в общежитиях для студентов.</p> <p>4. Налаживание деятельности кружков и расширение охвата студентов в них.</p> <p>5. Проведение этапа высшего образовательного учреждения конкурса «Самое лучшее общежитие студентов» и поощрение победителей конкурса.</p>			
20.	<p>Дальнейшее совершенствование системы работы со студентами, проживающими на условиях аренды.</p>	<p>1. Формирование списка и адресов студентов, проживающих на условиях аренды, разработка и реализация плана духовно-просветительских мероприятий по работе с ними.</p> <p>2. Изучение таких обстоятельств как социально-духовная среда в домах, условий проживания студентов, подготовки заданий и досуга.</p> <p>3. Налаживание взаимодействия инспектора по профилактике, аксакала махалли, арендатора</p>	Постоянно	—	<p>Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана, первичная организация Союза молодежи Узбекистана в университете, Главное управление внутренних дел города Ташкента</p>

		(владельца жилья), декана и студента с целью контроля жилищных условий студентов, проживающих на арендованной жилплощади.			
21.	Дальнейшее развитие деятельности по сотрудничеству с общественностью по борьбе с коррупцией среди профессоров-преподавателей и студентов, а также по предупреждению правонарушений и преступлений, эффективное осуществление профилактических мероприятий.	1. Осуществление деятельности по сотрудничеству с общественностью по предупреждению правонарушений и преступлений среди профессоров-преподавателей и студентов. 2. Проведение в установленные сроки «круглых столов» с участием профессоров-преподавателей, студентов и правоохранительных органов.	Постоянно	—	Прокуратура города Ташкента, Главное управление внутренних дел города Ташкента, Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана, первичная организация Союза молодежи Узбекистана в Университете
22.	Внедрение системы онлайн контроля посещаемости студентов.	Внедрение в Университете карты идентификации личности (ID) для обучающихся студентов и профессоров-преподавателей.	Сентябрь 2018 года	В пределах внебюджетных средств Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана	Министерство высшего и среднего специального образования, Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана
23.	Эффективная организация деятельности «Клуба творчества молодежи» для студентов и профессоров-преподавателей Университета.	Создание социальных зон на базе «Клуба творчества молодежи» Университета, в том числе: - медицентра; - буфета; - Wi-Fi зоны; - студиизаписи музыки и звука; - студенческой театральной студии;	В течение 2018 — 2020 гг.	В пределах внебюджетных средств Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана	Министерство высшего и среднего специального образования, Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана, Творческий союз журналистов Узбекистана

- пресс-клуба.

**IV. РАБОТЫ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ, КАПИТАЛЬНОМУ РЕМОНТУ, РЕКОНСТРУКЦИИ И ОСНАЩЕНИЮ УНИВЕРСИТЕТА.**

24.	Выполнение работ по строительству и ремонту учебных зданий и сооружений Университета, благоустройству их территории.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Выполнение строительно-ремонтных работ в главном здании и мастерской.</li><li>2. Выполнение строительно-ремонтных работ и оснащение аудиторий в учебных зданиях, исходя из особенностей направлений образования.</li><li>3. Выполнение работ по строительству и оснащению общежития студентов.</li><li>4. Выполнение строительно-ремонтных работ, оснащение современными информационно-коммуникационными средствами с целью размещения Информационно-ресурсного центра и «Клуба творчества молодежи» в здании мастерской.</li><li>5. Выполнение в спортивных сооружениях Университета строительно-ремонтных работ и оснащение их на уровне современных требований.</li><li>6. Выполнение строительно-ремонтных работ в столовой Университета.</li><li>7. Благоустройство территории Университета на основе</li></ol>	В течение 2019 — 2021 гг.	Средства Фонда финансирования государственных программ развития Республики Узбекистан при Кабинете Министров Республики Узбекистан	Министерство высшего и среднего специального образования, Государственный комитет по инвестициям, Министерство финансов, Министерство экономики, Министерство строительства
-----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		современного ландшафтного дизайна.			
25.	Оснащение учебных зданий Университета современным оборудованием.	Оснащение открываемых в Университете новых учебных лабораторий, мини теле-, радио- и фотостудий современным инвентарем и оборудованием с целью повышения качества образования и подготовки кадров.	В течение 2018 — 2021 гг		

*(приложение № 2 в редакции Указа Президента Республики Узбекистан от 9 ноября 2021 года № УП-3 — Национальная база данных законодательства, 09.11.2021 г., № 06/21/3/1037)*

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 3**  
к постановлению Президента Республики Узбекистан от 24 мая 2018 года № ПП-3737

**КВОТЫ ПРИЕМА**  
**по подготовке бакалавров и магистров в Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана в 2018/2019 учебном году**

Шифр	Наименование направлений образования (специальностей)	План приема 2018/2019 учебного года		
		Всего	в том числе:	
			грант	контракт
<b>БАКАЛАВРИАТ</b>				
	<b>Всего</b>	<b>100</b>	<b>31</b>	<b>69</b>
5220100	Журналистика (по видам деятельности)	60	19	41
	Журналистика печатных средств массовой информации	15	5	10
	Телерадио журналистика	15	5	10
	Интернет журналистика	10	3	7
	Международная журналистика	10	3	7
	Спортивная журналистика	10	3	7
без номера	Информационная служба и связи с общественностью	20	6	14

без номера	Медиадизайн	10	3	7
без номера	Медиамаркетинг и реклама	10	3	7
<b>МАГИСТРАТУРА</b>				
	<b>Всего</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>22</b>
5A220101	Журналистика (по видам деятельности)	9	3	6
	Журналистика печатных средств массовой информации	3	1	2
	Политико-правовая журналистика	3	1	2
	Интернет журналистика	3	1	2
5A220101	Высшие курсы журналистики	6	—	6
5A220102	Международная журналистика	3	1	2
5A220104	Издательское дело и редактирование	3	1	2
5A220105	Технологии информационных услуг	3	1	2
5A220103	Телевидение и радиовещание	3	1	2
без номера	Медиаменеджмент	3	1	2

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

к постановлению Президента Республики Узбекистан от 24 мая 2018 года № ПП-3737

**Перечень заказчиков кадров Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана и количество закрепленных за ними студентов**

№	Наименование заказчиков кадров	Количество студентов
<b>Бакалавриат</b>		<b>100</b>
1.	Республиканские, областные, районные, городские средства массовой информации	28
2.	Национальная телерадиокомпания Узбекистана	22
3.	Пресс-службы министерств и ведомств	20
4.	Узбекское агентство по печати и информации	16
5.	Национальное информационное агентство Узбекистана	14
<b>Магистратура</b>		<b>30</b>
1.	Пресс-службы министерств и ведомств	6
2.	Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана	5

3.	Национальное информационное агентство Узбекистана	5
4.	Национальная телерадиокомпания Узбекистана	5
5.	Узбекское агентство по печати и информации	5
6.	Республиканские, областные, районные, городские средства массовой информации	4
<b>Итого</b>		<b>130</b>

Примечание:

Министерством высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан могут вноситься изменения и дополнения в перечень заказчиков кадров и количество закрепляемых за ними студентов.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5  
к постановлению Президента Республики Узбекистан от 24 мая 2018 года № ПП-3737

**Закрепление направлений образования бакалавриата и специальностей магистратуры Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана за объектами прохождения практики**

№	Наименование направлений образования и специальностей	Виды практики (бакалавриат/магистратура) и объекты прохождения		
		Объект учебно-ознакомительной практики	Объект учебной практики	Объект производственной практики/научной практики (стажировка)
1.	Журналистика(по видам деятельности)	1. Национальная телерадиокомпания Узбекистана. 2. Узбекское агентство по печати и информации. 3. Республиканские, областные, районные, городские средства массовой информации.	1. Национальное информационное агентство Узбекистана. 2. Национальная телерадиокомпания Узбекистана. 3. Узбекское агентство по печати и информации. 4. Республиканские, областные, районные, городские средства массовой информации.	1. Национальное информационное агентство Узбекистана. 2. Национальная телерадиокомпания Узбекистана. 3. Узбекское агентство по печати и информации. 4. Информационное агентство «Дунё» и международные отделы информационных агентств. 5. Республиканские, областные, районные, городские средства массовой информации. 6. Информационные службы министерств и ведомств.

			5. Информационные службы министерств и ведомств.	
2.	Информационная служба и связи с общественностью	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационные службы министерств и ведомств.</li> <li>2. Республиканские, областные, районные, городские средства массовой информации.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационные службы министерств и ведомств.</li> <li>2. Республиканские, областные, районные, городские средства массовой информации.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационные службы министерств и ведомств.</li> <li>2. Республиканские, областные, районные, городские средства массовой информации.</li> </ol>
3.	Медиадизайн	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Национальная телерадиокомпания Узбекистана.</li> <li>2. Национальное информационное агентство Узбекистана.</li> <li>3. Республиканские, областные, районные, городские средства массовой информации.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Национальная телерадиокомпания Узбекистана.</li> <li>2. Национальное информационное агентство Узбекистана.</li> <li>3. Республиканские, областные, районные, городские средства массовой информации.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Национальная телерадиокомпания Узбекистана.</li> <li>2. Национальное информационное агентство Узбекистана.</li> <li>3. Республиканские, областные, районные, городские средства массовой информации.</li> </ol>
4.	Медиамаркетинг и реклама	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Национальная телерадиокомпания Узбекистана.</li> <li>2. Узбекское агентство по печати и информации.</li> <li>3. Республиканские, областные, районные, городские средства массовой информации.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Национальное информационное агентство Узбекистана.</li> <li>2. Национальная телерадиокомпания Узбекистана.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Национальное информационное агентство Узбекистана</li> <li>2. Национальная телерадиокомпания Узбекистана.</li> <li>3. Узбекское агентство по печати и информации.</li> <li>4. Республиканские, областные, районные, городские средства массовой информации.</li> </ol>



			3. Узбекское агентство по печати и информации. 4. Республиканские, областные, районные, городские средства массовой информации. 5. Пресс-службы министерств и ведомств.	
<b>По специальностям магистратуры</b>				
1.	Журналистика(по видам деятельности)		-	1. Национальная телерадиокомпания Узбекистана. 2. Национальное информационное агентство Узбекистана. 3. Узбекское агентство по печати и информации. 4. Республиканские, областные, районные, городские средства массовой информации.
2.	Высшие курсы журналистики	—	—	1. Национальная телерадиокомпания Узбекистана. 2. Национальное информационное агентство Узбекистана. 3. Узбекское агентство по печати и информации. 4. Республиканские, областные, районные, городские средства массовой информации. 5. Пресс-службы министерств и ведомств.
3.	Международная журналистика	—	—	1. Национальная телерадиокомпания Узбекистана.

				<p>2. Национальное информационное агентство Узбекистана.</p> <p>3. Информационное агентство «Дунё» и зарубежные отделы информационных агентств.</p> <p>4. Республиканские, областные, районные, городские средства массовой информации.</p>
4.	Издательское дело и редактирование	—	—	<p>1. Узбекское агентство по печати и информации.</p> <p>2. Республиканские, областные, районные, городские средства массовой информации.</p>
5.	Технологии информационных служб	—	—	<p>1. Национальная телерадиокомпания Узбекистана.</p> <p>2. Пресс-службы министерств и ведомств.</p> <p>3. Республиканские, областные, районные, городские средства массовой информации.</p>
6.	Телевидение и радиовещание	—	—	<p>1. Национальная телерадиокомпания Узбекистана.</p> <p>2. Национальное агентство «Узбеккино».</p>
7.	Медиаменеджмент	—	—	<p>1. Национальное информационное агентство Узбекистана.</p> <p>2. Национальная телерадиокомпания Узбекистана.</p> <p>3. Узбекское агентство по печати и информации.</p> <p>4. Республиканские, областные, районные, городские средства массовой информации.</p>