

**SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT  
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.03/30.12.2019.F.02.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT  
UNIVERSITETI**

**TANIQULOV JONIBEK ASHIRKULOVICH**

**JAMOATCHILIK FIKRINI SHAKLLANTIRISHDA MEDIA AXBOROT  
TIZIMNING FUNKSIONAL INTEGRATSIYALASHUVI**

**09.00.04 – Ijtimoiy falsafa**

**FALSAFA FANLARI BO‘YICHA FALSAFA DOKTORI (PhD) DISSERTATSIYASI  
AVTOREFERATI**

**Samarqand – 2023**

**Falsafa fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) Dissertatsiyasi avtoreferati  
mundarijasi**

**Oglavlениye avtoreferata dissertasii doktora filosofii (PhD)  
po filosofskim naukam**

**Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) on  
Philosophical Sciences**

**Taniqulov Jonibek Ashirkulovich**

Jamoatchilik fikrini shakllantirishda media axborot  
tizimning funksional integrasiyalashuvi ..... 3

**Таникулов Жонибек Аширкулович**

Функциональная интеграция медиа информационной системы при  
формировании общественного мнения ..... 19

**Taniqulov Jonibek Ashirkulovich**

Functional integration of the media information system in the formation of public  
opinion ..... 37

**E'lon qilingan ishlar ro'yxati**

Список опубликованных работ  
List of published works ..... 41

**SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT  
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.03/30.12.2019.F.02.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT  
UNIVERSITETI**

**TANIQULOV JONIBEK ASHIRKULOVICH**

**JAMOATCHILIK FIKRINI SHAKLLANTIRISHDA MEDIA AXBOROT  
TIZIMNING FUNKSIONAL INTEGRATSIYALASHUVI**

**09.00.04 – Ijtimoiy falsafa**

**FALSAFA FANLARI BO‘YICHA FALSAFA DOKTORI (PhD) DISSERTATSIYASI  
AVTOREFERATI**

**Samarqand – 2023**

**Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestasiya komissiyasida B2021.1.PhD/Fal570 raqam bilan ro'yxatga olingan.**

Dissertatsiya Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universitetida bajarilgan.  
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz(rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida (w.w.w.samdu.uz va «ZiyoNet» Axborot ta'lim portalida(www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

**Ilmiy rahbar:**

**Yazdonov Ulug'bek Toshmurotovich**  
falsafa fanlari doktori (DSc), professor

**Rasmiy opponentlar:**

**Xajiyeva Maksuda Sultonovna**  
falsafa fanlari doktori, professor

**Sodiqova Shoxida Marxaboyevna**  
sotsiologiya fanlari doktori (DSc), professor

**Yetakchi tashkilot:**

**Jizzax davlat pedagogika universiteti**

Dissertatsiya himoyasi Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti huzuridagi DSc.03/30.12.2019.F.02.02 raqamli Ilmiy kengashning 2023-yil «\_\_\_» \_\_\_\_\_ soat \_\_\_dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 140104, Sharof Rashidov nomidagi Samarqand shahri, Universitet xiyoboni, 15. Tel.: (0366) 239-13-87, 239-11-40; faks: (0366) 239-11-40; ye-mail: rektor@samdu.uz Sharof Rashidov Nomidagi Samarqand davlat universiteti Tarix fakulteti, 1-qavat, 105-xona).

Dissertatsiya bilan Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (\_\_\_-raqami bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 140104, Samarqand shahri, Universitet xiyoboni, 15. Tel.: (0366) 239-13-87, 239-11-40; faks: (0366) 239-11-40.)

Dissertatsiya avtoreferati 2023-yil «\_\_\_» \_\_\_\_\_kuni tarqatildi.  
(2023-yil «\_\_\_» \_\_\_\_\_dagi \_\_\_\_\_-raqamli reyestr bayonnomasi).

**Sh.Sh.Negmatova**

Ilmiy darajalar beruvchi  
ilmiy kengash raisi,  
falsafa fanlari doktori (DSc), professor

**X.A.Djurakulov**

Ilmiy darajalar beruvchi  
ilmiy kengash ilmiy kotibi,  
falsafa fanlari doktori (DSc), dotsent

**A.R.Samadov**

Ilmiy darajalar beruvchi  
ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi,  
falsafa fanlari doktori (DSc), dotsent

## KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Jahonda ro‘y berayotgan ijtimoiy-iqtisodiy o‘zgarishlar axborot almashinuv taraqqiyoti bilan bevosita bog‘liq bo‘lib, bu jarayon bir tomondan turli sivilizatsion rivojlanish bosqichidan borayotgan davlatlarga – barcha sohalar kesimida funksional integratsiyalashuv imkonini berayotgan bo‘lsa, ikkinchi tomondan millatlar, xalqlar va davlatlar o‘rtasiga nifoq soluvchi ayrim “kuchlar” uchun dezinformatsion qurol vazifasini o‘tamoqda. Shuningdek, keng jamoatchilik auditoriyasiga media axborot tarqatuvchi subyektlarning zamonaviy texnik-texnologik jihatdan takomillashayotganligi natijasida, jamoatchilik fikrini tashkillashtirish, boshqarish va nazorat qilish yo‘llari ochilmoqda. Bu jarayon media axborot vositalaridan (shaxs kamoloti yo‘lida) foydalanish ko‘nikmasini beruvchi konsepsiyani ishlab chiqish va unga nisbatan jamoatchilik fikrini shakllantirish masalasi o‘z dolzarbligini saqlab qolmoqda.

Jahon ilm-fanida media axborot tarqatuvchi institutsional tizim taraqqiyoti imkoniyatlari, yutuqlari, muammolari, ommaviy axborot vositalari tomonidan qo‘llanilayotgan mexanizmlarning inson omiliga ta‘sirini tadqiq etish borasida bir qator ilmiy-nazariy tadqiqotlar olib borilib, pragmatik yondashuvlar ilgari surilmoqda. Xususan, media axborot ta‘sirining oshib borishi asnosida jamiyat hayotida qaror topayotgan ijtimoiy muammolar (virtual olamni – inson omili ustidan hukmronligi), shaxs psixologiyasidagi o‘zgarishlar (marginallashuv jarayoni), keng xalq ommasi ongiga milliy mentalitetga xos bo‘lmagan media hurujlarning manipulyatsiya qilinishi bu borada muhim ahamiyat kasb etmoqda. Shu bilan birga, milliy va umumbashariy xavfsizlikka, ijtimoiy qarashlar barqarorligiga erishish, jamoatchilik fikrini shakllantiruvchi ommaviy axborot vositalari o‘rtasidagi funksional integratsiyalashuv samaradorligini ta‘minlashga xizmat etuvchi «umummilliy model»ni yaratish mexanizmlarini tadqiq qilish zarurati yuzaga kelmoqda.

Mamlakatimizda axborot sohasida olib borilayotgan islohotlar ustuvor ahamiyat kasb etmoqda. “Ommaviy axborot vositalarining haqiqiy to‘rtinchi hokimiyat bo‘lib maydonga chiqishiga erishish, milliy media maydonimizda fikrlar va qarashlar rang-barangligini ta‘minlash bugungi kunda dolzarb vazifa bo‘lib qolayotganini barchamiz yaxshi tushunamiz”<sup>1</sup>. Shu ma‘noda bugungi yoshlarni jamiyat manfaatlari, ijtimoiy taraqqiyot talablariga monand ravishda tarbiyalash, ularga zamonaviy bilim va ko‘nikmalarni milliy mentalitetimizga xos tarzda yetkazish orqali axborot savodxonligini oshirish va axborot hurujlariga qarshi immunitetni shakllantirish zaruratini ko‘rsatmoqda. Bu esa jamiyat taraqqiyoti yo‘lida xizmat etuvchi barqaror jamoatchilik fikrini shakllantiruvchi media axborot tizimi doirasida ilmiy izlanishlar olib borishni taqozo etmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 22 yanvardagi PF–60-son “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”, 2017 yil 11 avgustdagi PF-5148-son “Matbuot va axborot sohasida

---

<sup>1</sup> Ш.М.Мирзиёев. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. – Т.: Ўзбекистон, 2017. –Б.500

boshqaruvni yanada takomillashtirish to‘g‘risida” farmonlari, 2019 yil 27 iyundagi PQ-4366-son “Ommaviy axborot vositalari mustaqilligini ta’minlash hamda davlat organlari va tashkilotlari axborot xizmatlari faoliyatini rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” Qarori va O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2019 yil 31 dekabrda 1059-son Qarori bilan qabul qilingan “Uzluksiz ma’naviy tarbiya konsepsiyasi” hamda mavzuga oid boshqa normativ-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya muayyan darajada xizmat qiladi.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga bog‘liqligi.** Dissertatsiya respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I.“Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy innovatsion g‘oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo‘llari” nomli ustuvor yo‘nalishga muvofiq bajarilgan.

**Muammoning o‘rganilganlik darajasi.** Media axborot vositalarining jamiyat hayotidagi o‘rni, ta’sir etish mexanizmlari, shakllanish bosqichlari, taraqqiyot belgilari, shaxs tarbiyasidagi roli, uning pedagogik, psixologik xususiyatlari hamda jamoatchilik fikriga ta’sir etish texnologiyasi falsafiy muammolar obykti sifatida ijtimoiy falsafa kontekstida maxsus o‘rganilmagan bo‘lsada, bu masalalar turkumiga kiruvchi tadqiqotlar, xususan, media axborot ta’sir kuchining antropolik, ontologik, gnoseologik jihatlari borasidagi ilmiy gipotezalarni ko‘rsatuvchi maqolalar, monografiyalar, o‘quv qo‘llanma va darsliklar, ommabop risolalar ilmiy jamoatchilik hukmiga havola qilib kelinmoqda. Jumladan, Thomas Schindlmayr, Audun Beyer, Marija Ignjatijević, John Mueller va boshqa G‘arb tadqiqotchilari tomonidan nashr etilgan asarlarda<sup>2</sup> quyidagi ilmiy-nazariy g‘oyalar bo‘yicha xulosalar keltirilgan:

media axborot vositalari yordamida jamoatchilik bilan aloqani o‘rnatish metodikasi;

media shov-shuvlar va jamoatchilik fikri psixologiyasi;

media axborot: demografik o‘zgarishlar, jinoyatchilik va korrupsiyaga qarshi qurollanish borasida jamoatchilik fikrini shakllantiruvchi vosita;

media axborot tarqatuvchi virtual tarmoqlar urush va terrorizm g‘oyalarini jamoatchilik fikriga manipulyatsiya qiluvchi vosita.

MDH mamlakatlari tadqiqotchilari tomonidan ham media axborot vositalarining jamoatchilik fikriga ta’siri, uni shakllantiruvchi omillar o‘rtasidagi integratsion aloqadorlik komponentlari, zamonaviy media vositalari targ‘ib qilayotgan mafkuraviy g‘oyalar va ularni shaxs psixologiyasiga ta’sir etish mexanizmlari borasida bir qator ilmiy xulosalar<sup>3</sup> keltirib o‘tilgan. Xususan,

---

<sup>2</sup> Thomas S. The Media, Public Opinion and Population Assistance: Establishing the Link. Published by: Guttmacher Institute, 2001; Audun B. Media hypes and public opinion. Publisher: Amsterdam University Press, 2018; Marija I. Boosting armament to fight demographic decline, crime and corruption: public opinion on security. Published by: Belgrade Centre for Security Policy, 2020; John M. Public opinion on war and terror. Publisher: Cato Institute, 2021.

<sup>3</sup> Меркулова О.В. Средства массовой информации как политический инструмент формирования общественного мнения в современной России. –М., 2004; Акимова И.А. СМИ как фактор формирования идентичности личности в обществе.–М., 2009; Гуржий Д.А. Влияние СМИ на формирование общественного мнения. –М.: Молодой ученый, 2015; Румин И. Информация и общественное мнение. –М.: Альпина Паблицер, 2015; Николай Е.Влияние информации сми на формирование общественного мнения. –М., 2021.

Merkulova Olga Vasilyevna, Akimova Irina Aleksandrovna, Gurjiy Darya Aleksandrovna, Rumin Islam, Nikolay Yevdokimovlar tomonidan quyidagi ilmiy-nazariy gipotezalar ilgari surilgan:

ommaviy axborot jamoatchilik fikriga siyosiy ta'sir o'tkazuvchi vosita sifatida;

ommaviy axborot vositalarining jamiyatdagi siyosiy, ijtimoiy, ma'naviy, mafkuraviy sohalarni boshqaruvchi vosita sifatida geosiyosiy maydonga chiqishi;

zamonaviy jamiyatda inson bir vaqtning o'zida turli tomondan, masalan, gazeta, jurnal, radio, televideniye, internet tarmoqlari orqali ijtimoiy ta'sirga uchrashi, ulardan himoyalanih borasidagi jamoatchilik fikri sotsiologiyasi;

ommaviy axborot vositalari orqali jamoatchilik fikrini o'zgartirish, boshqarish va ma'lum maqsad sari yo'naltirish;

media axborot aholiga pozitiv yoki negativ ma'lumotlarni ishonchli tarzda yetkazuvchi va shu orqali jamoatchilik fikrini boshqaruvchi vositadir.

Mamlakatimiz olimlari tomonidan ham jamoatchilik fikrini shakllantirishda ommaviy axborot vositalari, xususan media axborot ta'siri borasida bir qator ilmiy izlanishlar olib borilmoqda. Masalan, pedagogika, psixologiya, axborot texnologiyalari, sotsiologiya, siyosatshunoslik va boshqa yo'nalishlar kesimida samarali ilmiy ijod etib kelayotgan Hasanov Baxtiyor Madaminovich, Alimov Beruniy Sulstonovich, Qarshiyev Baxtiyor Egamqulovich, Kodirov Nodirbek Mamasoliyevich va boshqa tadqiqotchilar tomonidan quyidagi<sup>4</sup> natijalar olinmoqda:

jamiyat hayotidagi barcha sohalarga katta ta'sir ko'rsatayotgan ommaviy axborot vositalarining sotsiumdagi o'rni va rolini o'zgartirayotgan global axborotlashgan jamiyatning shakllanishi muammolari;

tobora axborotlashib borayotgan bugungi davrda – yangi O'zbekiston mavqeini yanada mustahkamlash, jamiyat xavfsizligi va barqarorligi tushunchalari mohiyatini o'rganish hamda bu jarayonga ta'sir ko'rsatadigan mediata'limning ijtimoiy hayotdagi o'rniga baho berish;

global axborot madaniyatini harakatlantiruvchi motivlar va uni boshqarishning siyosiy mexanizmlarini takomillashtirish, natijalarini transformatsiya qilish kommunikatsiyasi va infrastrukturasi tizimini rivojlantirish muammolari kontekstida tadqiqotlar olib borilgan. Biroq yuqorida keltirib o'tilgan xulosalar jamoatchilik fikrini shakllantiruvchi motivlar, xususan, media axborot vositalarining o'rni borasidagi gipotezalarni jamlashga yetarlicha asos bo'la olmaydi. Shu bois, tadqiqot ishida jamoatchilik fikrini shakllantiruvchi media axborot vositalari o'rtasidagi funksional integratsiyalashuv xususiyatlarini ijtimoiy-falsafiy tahlil etish hamda asoslab berish ko'zda tutilgan.

**Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi.** Mazkur

<sup>4</sup> Xasanov B.M. Ўзбекистонда фуқаролик жамиятининг шаклланиши ва ривожланишида оммавий ахборот воситалари фаолиятини такомиллаштириш. Дисс. Автореферат. 2018; Алимов Б.С. Хорижий ва миллий оммавий ахборот воситаларида Ўзбекистон имижини яратиш тамойиллари ва истиқболи (1991-2017 йиллар ОАВ материаллари мисолида). Дисс. Автореферат. 2018; Қаршиев Б.Э. Жамият хавфсизлиги ва барқарорлигини таъминлашда медиатаълимнинг ўрни. Дисс. Автореферат. 2020. Кодиров Н.М. Ўзбекистон ёшларида ахборот маданиятини шакллантиришнинг ижтимоий-фалсафий таҳлили. Дисс. Автореферат. 2021.

dissertatsiya ishi Samarqand davlat universitetining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq CY-01-son “O‘zbekistonda ijtimoiy-ma’naviy muhit barqarorligini ta’minlashning falsafiy asoslari” nomli tadqiqot yo‘nalishi doirasida bajarilgan.

**Tadqiqotning maqsadi** jamoatchilik fikrini shakllantiruvchi media axborot tizimning funksional integratsiyalashuvi xususiyatlarini aniqlash va ularni jamiyat manfaatlariga moslash bo‘yicha konstruktiv taklif-tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

**Tadqiqotning vazifalari:**

jamoatchilik fikrini shakllantiruvchi media axborot vositalarining obyektiv va sub’yektiv sabablarini aniqlash;

media axborot vositalariga – jamoatchilik fikrini shakllantiruvchi obyekt sifatida qarashning tarixiy zaruriyatini asoslash;

media makonida axborotni harakatlantiruvchi motivlar, mexanizmlar va ularni boshqaruvchi sub’yektiv vositalarning funksional integratsiyalashuv xususiyatlarini topish;

jamoatchilik fikrini shakllantiruvchi media axborot institutsional tizim elementlari o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik tendensiyalarini alohidalik, umumiylik va maxsuslik kategoriyalari kontekstida tahlil qilish;

media axborot vositalariga falsafiy fenomen sifatida qarab, uning rivojlanish qonuniyatlarini matematik modelga solish.

mamlakatimizda olib borilayotgan ijtimoiy-siyosiy islohotlarga nisbatan jamoatchilik fikrini shakllantirishda media axborot vositalaridan samarali foydanish mexanizmlariga doir konstruktiv amaliy takliflar berish.

**Tadqiqotning obyektini** jamoatchilik fikrini shakllantiruvchi media axborot vositalari tashkil etadi.

**Tadqiqotning predmeti** jamoatchilik fikrini shakllantiruvchi media axborot vositalari o‘rtasidagi funksional integratsiyalashuv xususiyatlarini ilmiy asoslash bilan belgilanadi.

**Tadqiqotning usullari.** Dissertatsiyada tarixiylik, mantiqiylik, taqqoslash, umumlashtirish, matematik modellashtirish, qiyosiy tipologik, faktorial tahlil, sotsiometrik (anketali) kabi usullardan foydalanilgan.

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

zamonaviy gazeta, jurnal, televideniye va media tarmoqlarning jamoatchilik fikrini shakllantiruvchi konstruktiv ahamiyati hamda ularning destruktiv holatlarni yuzaga keltiruvchi obyektiv va subyektiv sabablarining ijtimoiy mohiyati ochib berilgan;

jamoatchilik auditoriyasida media axborotni transformatsiya qiluvchi tizim barqarorligida kuzatilayotgan passivlik, loqaydlik, bepisandlik kabi permanent muammolarni jamoatchilik nazoratini kuchaytirish orqali bartaraf etish zarurati mantiqiy dalillangan;

jamoatchilik fikri shakllanishiga ta’sir etuvchi media axborot omillari o‘rtasidagi funksional integratsiyalashuv xususiyatlari matematik modellashtirilib, «xi2 mezon» metodini ijtimoiy fanlar tadqiqotlarida qo‘llash ijtimoiy muhit ta’siri, ideal xulq-atvor kabi sotsiyostrukturaviy determinantlar darajasini o‘rishiga xizmat qilishi isbotlangan;



jamoatchilik fikriga ta'sir etuvchi media axborot tizim elementlari (rasmli, chizmalı, diagrammalı axborotlar)ning ochiqlik, shaffoflik, tezkorlik kabi obyektiv shart-sharoitlari va subyektiv omillari (jamoatchilik) o'rtasidagi korrelyasion aloqadorlikning miqdor va sifat o'zgarishlari aniqlangan.

**Tadqiqotning amaliy natijasi** quyidagilardan iborat:

jamoatchilik fikrini shakllantiruvchi media axborot vositalari o'rtasidagi funksional integratsiyalashuv xususiyatlariga doir ilmiy-nazariy xulosalar umumlashtirilgan hamda aniqlashtirilgan;

media axborot ishlab chiquvchi elementlar – transformatsiya qilish jarayonida jamoatchilik fikrini tashkillashtirish, boshqarish va nazorat qilish borasida katta imkoniyatlarga ega ekanligi ilmiy-nazariy asoslangan hamda pragmatik taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

**Tadqiqot natijalarining ishonchliligi.** Jamoatchilik fikrini shakllantiruvchi media axborot tizim elementlariga doir ma'lumotlar ilmiy tadqiqot xulosalariga, sohaga oid qonun va me'yoriy hujjatlarda keltirib o'tilgan vazifalarga, ilmiy jamoatchilik tomonidan e'tirof etilgan konsepsiyalardagi yangi konseptual g'oyalarga tayanilgani, ilmiy izlanishda obyektivlik va sistemaviylik prinsiplarining mavjudligi, tadqiqot natijalari manfaatdor tashkilotlarning amaliy faoliyatida aprobatatsiyadan o'tkazilgani, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy etilganligi to'g'risida tegishli tashkilotlardan tegishli xulosalar olingani bilan belgilanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati shundan iboratki, jamoatchilik fikrini media axborot elementlari ta'sirida shakllantirishga doir ilmiy tasavvurlarni yangi g'oyalar, argumentlar bilan boyitilgani, olingan natijalar asosida media axborot vositalarini takomillashtirishda foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati esa, dissertatsiyada ilgari surilgan g'oyalar, nazariy xulosa va amaliy tavsiyalar O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi, maktabgacha va maktab ta'limi vazirligi, O'zbekiston Respublikasi Ma'naviyat va ma'rifat kengashi, O'zbekiston Respublikasi Yoshlar ishlari Agentligi, ommaviy axborot vositalari, nodavlat notijorat tashkilotlar faoliyatida hamda oliy va o'rta maxsus ta'lim muassasalarida o'tiladigan nazariy va amaliy mashg'ulotlarda, xususan, darslik va o'quv qo'lanmalar tayyorlashda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Media axborot vositalarining jamoatchilik fikrini tizimli shakllantirishdagi o'rni borasida ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalar asosida:

zamonaviy gazeta, jurnal, televideniye va media tarmoqlarning jamoatchilik fikrini shakllantiruvchi konstruktiv ahamiyati hamda ularning destruktiv holatlarni yuzaga keltiruvchi obyektiv va subyektiv sabablarining ijtimoiy mohiyatiga doir taklif va tavsiyalardan Respublika Ma'naviyat va ma'rifat markazining O'zbekiston Respublikasida 2021 yilda ma'naviy-ma'rifiy ishlar samaradorligini oshirish va sohani rivojlantirishni yangi bosqichga ko'tarishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar dasturinig II yo'nalishiga oid "O'zbekistondagi yangilanish jarayonlari, amalga oshirilayotgan islohotlar mazmun-mohiyatini keng targ'ib

qilish, “Yangi O‘zbekiston – Uchinchi Renessans sari” g‘oyasini ro‘yobga chiqarishga qaratilgan umummilliy harakatni yuzaga keltirish chora-tadbirlari” mavzusidagi 9 bandi ijrosini ta‘minlashda foydalanilgan (Respublika ma‘naviyat va ma‘rifat markazining 2022 yil 1 apreldagi 02/02/502-son ma‘lumotnomasi). Natijada Markazning targ‘ibot ishlari samaradorligini oshirishga va aholini media axborot tizimi bilan bog‘liq bilimlarini kengaytirishga xizmat qilgan;

jamoatchilik auditoriyasida media axborotni transformatsiya qiluvchi tizim barqarorligida kuzatilayotgan passivlik, loqaydlik, bepisandlik kabi permanent muammolarni jamoatchilik nazoratini kuchaytirish orqali bartaraf etish zaruratiga oid taklif va tavsiyalardan O‘zbekiston Respublikasi Madaniyat vazirligining “Yo‘l xarita”sini va “O‘zbekiston Respublikasining “Axborot-kutubxona faoliyati to‘g‘risida”gi qonuni talabiga muvofiq rahbarlarning nogironligi bo‘lgan shaxslarga axborot-kutubxona xizmati ko‘rsatish tizimini takomillashtirish borasidagi mas‘ulligi va ular tamonidan ko‘rilayotgan chora-tadbirlar dasturi”ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Madaniyat vazirligining 2022 yil 29 martdagi 02-12-08-1166-son ma‘lumotnomasi). Natijada Madaniyat vazirligi tasarrufidagi tashkilot va muassasalar vakolat doirasiga kiruvchi chora-tadbirlarni muvaffaqiyatli amalga oshirishda ilmiy nazariy va konstruktiv asos sifatida xizmat qilgan;

jamoatchilik fikri shakllanishiga ta‘sir etuvchi media axborot omillari o‘rtasidagi funksional integrasiyalashuv xususiyatlari matematik modellashtirilib, «xi2 mezon» metodini ijtimoiy fanlar tadqiqotlarida qo‘llash ijtimoiy muxit ta‘siri, ideal xulq-atvor kabi sotsiyostrukturaviy determinantlar darajasini o‘shirishga xizmat qilishga oid taklif va tavsiyalardan O‘zbekiston Respublikasi Yoshlar ishlari agentligi Samarqand viloyati boshqarmasining 2021yil yanvar-dekabr oylariga mo‘ljallangan “Mahallabay” targ‘ibot tadbirlari dasturi loyihasini va Samarqand shahridagi yoshlar markazi binosida “Yoshlar media markazi”ni tashkil etish Nizomini ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Yoshlar ishlari agentligining 2022 yil 9 iyuldagi 4-13-23-1691-son malumotnomasi). Natijada yoshlarni mamlakatda amalga oshirilayotgan demokratik, siyosiy va iqtisodiy islohotlarga munosabatini yanada va ijodiy salohiyatini ro‘yobga chiqarishga qaratilgan chora-tadbirlarni amalga oshirishga xizmat qilgan;

jamoatchilik fikriga ta‘sir etuvchi media axborot tizim elementlari (rasmli, chizmalı, diagrammalı axborotlar)ning ochiqlik, shaffoflik, tezkorlik kabi obyektiv shart-sharoitlari va subyektiv omillari (jamoatchilik) o‘rtasidagi korrelyasion aloqadorlikning miqdor va sifat o‘zgarishlari aniqlanganligiga oid taklif-tavsiyalardan O‘zbekiston Milliy teleradiokompaniyasining «O‘zbekiston» teleradiokanalida 2021-2022 yillarda efirga uzatilgan “O‘zbekiston yoshlari”, “Ta‘lim va taraqqiyot” va “Millat va ma‘naviyat” nomli dasturlar ssenariysiini tayyorlashda foydalanilgan (O‘zbekiston Milliy teleradiokompaniyasi «O‘zbekiston» teleradiokanali» davlat muassasasining 2022 yil 13 iyundagi 04-36-891-son ma‘lumotnomasi). Natijada kishilarni voqelikka munosabati jarayonida media axborot vositalarining butun jamiyatga ta‘sir etishi borasidagi bilimlarini oshirishga xizmat qilgan.

**Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi.** Tadqiqotning asosiy natijalari 3 ta xalqaro va 6 ta respublika ilmiy-nazariy va ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o‘tkazilgan.

**Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinishi.** Tadqiqot mavzusi bo‘yicha jami 15 ta ilmiy ish, jumladan O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya qilingan ilmiy nashrlarda 8 ta (6 ta respublika va 2 ta xorijiy jurnallarda) maqola chop qilingan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya kirish, to‘qqizta paragrafni o‘z ichiga olgan uch bob, xulosa va foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxatidan iborat. Dissertatsiyaning hajmi 149 betni tashkil qiladi.

## DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning **“Kirish”** qismida mavzuning dolzarbligi va zarurati, respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining asosiy ustuvor yo‘nalishlari, Dissertatsiya bajarilayotgan oliy ta‘lim muassasasi hamda uning xorijiy ilmiy-tadqiqot ishlari bilan bog‘liqligi, muammoning o‘rganilganlik darajasi, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obyekti, predmeti, usullari yoritilgan. Shuningdek, ilmiy yangiligi, amaliy natijalari, tadqiqot natijalarining ishonchliligi va ilmiy-amaliy ahamiyati tavsiflangan.

Dissertatsiyaning **“Media axborot tushunchasi, tarixiy genezisi va rivojlanish bosqichlari”** deb atalgan birinchi bobida “Media axborot tushunchasining mazmun-mohiyati, funksiyalari va shakllanish xususiyatlari”, “Media axborot elementlari va ularning funksional integrasiyalashuvi”, “Sharq va G‘arb tadqiqotlarida media axborot bosqichlari borasidagi ijtimoiy-falsafiy qarashlar”ni o‘z ichiga olgan uchta paragraf kesimida media axborot tizim elementlari hamda jamoatchilik fikri fenomeni falsafaning ob‘yektivlik va sub‘yektivlik, ijtimoiy makon va tarixiy zamon, alohidalik, maxsuslik va umumiylik, sabab va oqibat, mohiyat va hodisa, shakl va mazmun, zaruriyat va tasodif, imkoniyat va voqelik kabi kategoriyalar nuqtai nazaridan tahlil qilingan.

Dissertatsiyaning ushbu bobida tadqiqot jarayonida olingan natijalar umumlashtirilib, quyidagi xulosalarga kelingan:

Birinchidan, media axborot – bugungi zamonaviy jamiyatda jamoatchilik fikrini boshqaruvchi transformator vazifasini o‘tovchi tizim bo‘lib, o‘zida turli ko‘rinishdagi kommunikatsiya va axborot vositalarini jamlaydi. Media axborotga fenomen sifatida qaralsa, uning mazmun-mohiyati yanada ochiq lanadi. Masalan, media axborot o‘zida maxsus auditoriya hosil qilish imkoniyatiga ega murakkab tizim bo‘lib, uning murakkabligi “oddiylikdan maxsuslikka, maxsuslikdan umumiylikka o‘tish” mexanizmiga tayanishi bilan izohlanadi.

Ikkinchidan, media axborot vositasi axborot almashinuvida asosiy rol ni o‘ynab, tashuvchi, yetkazuvchi, o‘zgartiruvchi va moslashtiruvchi funksiyalarni amalga oshirish jarayonida sifat jihatidan o‘zgarib borishi, uning shakllanish bosqichidagi beqarorligini ko‘rsatib, media axborotga bo‘lgan jamoatchilik fikrini doimiy o‘zgarishini ko‘rsatadi.

Uchinchidan, media axborot xizmatlarining bugungi globallashuvi natijasida kuchayib borayotgan dezinformasion axborotlar oqimi, media axborotga bo'lgan inson ehtiyojini chuqurroq o'ylab ko'rishni taqozo etmoqda. Ayniqsa, yangi ommaviy axborot vositalari, xususan media axborot tarqatuvchi tizim tomonidan taqdim etilayotgan «keng qamrovli axborot bazasi» – segmentasiya darajasisiz ommaviy auditoriyaga qaratilgan bo'lib, bu bir tomondan jamoatchilik fikri auditoriyasini osongina zabt etish imkonini berayotgan bo'lsa, ikkinchi tomondan jamoatchilik fikrini shakllantirish uchun «kam xarajat qilib, ko'p foyda olish» imkoniyatini bermoqda.

To'rtinchidan, media axborot tarqatuvchi tizim elementlari son jihatdan ko'payish va takomillashuvi shu tariqa rivojlanib boraversa, yaqin kelajakda «inson omilini boshqarish» uchun «davlat hokimiyati» darajasidagi kuchlarga ehtiyoj qolmaydi. Chunki, virtual olamning kengayishi hamda inson omili ta'sirining kamayishi natijasida: tezkorlik, tejamkorlik, universallashtirish oshib boradi.

Beshinchidan, texnika taraqqiyoti va shaxs kamoloti o'rtasidagi “muvozanat ko'prigi”ni ta'minlashga erishilmasa, yosh avlod ongiga “virtual boshqaruv” singib boradi. Ularda aksincha real hayotdan uzoqlashuv kuzatilib, shaxs ongida bosma axborot beruvchi makonga nisbatan “shubha” kayfiyati qaror topadi. Shu sababli, media axborot olamidan samarali foydalanishga erishish – tadrijiy jamoatchilik fikrini shakllantirishga erishishning eng maqbul yo'li – “oilaviy tarbiya”, “mahallabay tarbiya”, “davlat va jamiyat tarbiyasi” bo'lib, uni amalga oshirish mexanizmi – millatning milliy ma'naviy mentalitetidan kelib chiqqan holda belgilanadi.

Oltinchidan, hozirgi dunyo media makonida axborot ta'minoti ma'lum maqsadga yo'naltirilgan hamda bir tomonlamaligi ehtimoli yuqori bo'lishi tabiiy holdir. Ammo axborot dunyo jamoatchiligiga aynan shu kuchlar ta'sirida ishlab chiqilgan talqinda yetkazilishiga qarshi kurashish uchun, avvalo jamoatchilik fikrini shakllantirish kerak bo'ladi. Bu yo'nalishdagi tadqiqotlar samaradorligi sezilmayotganligi ham haqiqat. Masalan, O'zbekiston sharoitida mutaxassislar tomonidan ishlab chiqilayotgan mexanizmlarning hozirgi shakli, ularning muayyan tizimga solinganligini ko'rsatib, bu “qolip” bilan media axborot vositalari ta'siriga doir ilmiy nazariy bilimlarimizni jahon standartiga tenglashtirish qiyin kechadi.

Yettinchidan, globallashtirish sharoitida media axborot dunyosida mutlaq egalikka intilish kayfiyati yaqqol ko'zga tashlanmoqda. Buning xalqaro mediamakonda axborotning monopollashuviga yo'l ochilishi, ayrim hollarda media axborot ta'siri qudratli davlatlarning «qudratli quroliga» aylanayotganligidan ham ko'rish mumkin. Bu davrda ijtimoiy hayotimizda ro'y beradigan har qanday o'zgarish – jamoatchilik fikriga jiddiy ta'sir etishi mumkin. Shu sababli, dinamik rivojlanayotgan tizimda, shu tizimga moyil bo'lgan jamoatchilik fikrini shakllantiruvchi mexanizmlarni ishga solish, eng maqbul yo'ldir.

Dissertatsiyaning ikkinchi bobi “**Jamoatchilik fikri shakllanishida media axborot tizim ta'sirini o'rganishning ilmiy-nazariy, metodologik asoslari**” deb nomlangan. Tadqiqotning ushbu qismida jamoatchilik fikriga ta'sir etuvchi omil-

larning rivojlanish darajalari “Jamoatchilik fikrini o‘rganish metodlari va ularni media axborot tizim ta’siriga bog‘lash metodologiyasi”, “Media axborot motivlarining jamoatchilik fikri psixologiyasiga ta’sir etish mexanizmi”, “Media axborot makonini turkumlashtirish tamoyillari va asosiy yo‘nalishlari” kesimida tahlil etilib, jamoatchilik fikrini shakllantiruvchi media axborot vositalarining funksional integrasiyalashuv xususiyatlari va tendensiyalari asoslab berilgan. Bob so‘ngida quyidagi ilmiy nazariy, metodologik va praksiologik xulosalari berilgan:

Birinchi, jamoatchilik fikrini shakllantiruvchi media axborot yetkazishga qaratilgan «media tadqiqot» usullari tadqiqot loyihasini amalga oshirishning amaliy prosyedralari hisoblanib, ushbu usullar tarkibiga media ma’lumotni kontent tahlil qilish, so‘rovlar, fokus-guruhlar, eksperimentlar va ishtirokchilarni kuzatish orqali ta’sir etish mexanizmlarini ishlab chiqish hamda media axborotni tahlil qilish – bu aloqa mazmunini tizimli, miqdoriy tahlil qilish texnikasini o‘rganish uchun muhim mexanizm hisoblanib, u kontent tahlilini o‘tkazishda duch keladigan muammolarni hal qilishni ta’minlaydi va respondentlar texnikani osongina tushinishlari va qo‘llashlari uchun moslashtirilgan metod hisoblanadi.

Ikkinchi, onlayn va ijtimoiy media tadqiqotlari asosan innovasiyalar sohasining yetakchilari tomonidan qo‘llaniladigan uslub bo‘lib, uning jamoatchilik fikri shakllanishiga bog‘liqligi shundaki, bu metod yordamida nazariya va amaliyot bo‘yicha yig‘ilgan media axborotlarni onlayn tadqiqot hamjamiyatlari orqali hamjamiyat panellariga, blog konchiligiga, ijtimoiy tarmoqlarga, mobil tadqiqot paneliga, elektron etnografiya bosqichlariga yetkazish imkoni mavjud. Shu sababli, jamoatchilik fikrini tashkillashtiruvchi, boshqaruvchi va nazorat shaklini olib boruvchi media axborot tizimi nazariyani amaliyot bilan integrasiyalashtirgan holda media tadqiqotlarida har bir usul doirasida o‘tkaziladigan tadqiqot va tadqiqot natijalarini sharhlash bo‘yicha bosqichma-bosqich ko‘rsatmalar berib borish asnosida, tarixiy voqealarni chuqur muhokama qilish natijasida jamoatchilik fikriga psixologik ta’sirni amalga oshiradi.

Uchinchi, jamoatchilik fikriga media axborot orqali ta’sir etishning eng ommabop usuli “axborot matnidan yashirin ma’noni o‘qish” metodi hisoblanadi. Bu metod orqali jamoatchilikka axborot «niqobli axborot» shaklida yetkazilganligi sababli, uning (media axborot) asl maqsadi oshkor etilmaydi. Demak, jamiyatning bugungi dolzarb vazifalaridan biri – media matnlarda axborotni taqdim etishning texnik usullarini tahlil qila oladigan yoshlar dunyoqarashini shakllantirishga xizmat etuvchi fan turkumlarini oshirishdir.

To‘rtinchi, jahonda kechayotgan ijtimoiy-iqtisodiy hamda siyosiy jarayonlarning keskinlashuvi, jinoyatchilikning misli ko‘rilmagan darajada o‘sishi va uning ijtimoiy xavfliligining kuchayishi, huquqiy nihilizm, ma’naviy-axloqiy qadriyatlarining tanazzulga uchrashi sharoitida media axborot vositalarining psixologik ta’siri yanada oshib bormoqda. Ya’ni psixozanaliz orqali media axborotni ijtimoiy-psixologik ta’sirining turli jarayonlardan turib jamoatchilik fikri shakllanishidagi o‘rnini o‘lchash mumkin. Masalan, media axborot vositalari tomonidan ulug‘langan, o‘z instinktlari va ehtiyojlarini osongina va har qanday vosita bilan ishonchli tarzda qondiradigan, jamoatchilik xohlagan "ongsiz taranglik" yo‘qligini ta’kidlaydigan media – tomoshabinlarga o‘zlarining "Super-

Men” uslubida ta’sir etib, jamoatchilik bilan munosabatlar bo’yicha barcha mas’uliyatni o‘zidan soqit qiladi.

Beshinchidan, zamonaviy jamiyatning bugungi imkoniyatlari natijasi yuzaga kelgan media axborot vositalaridan foydalanish madaniyati bo’yicha jamoatchilik fikrini shakllantirish zaruratini yuzaga keltirmoqda. Buning uchun jamoatchilik fikriga individual yondashuvni amalga oshirish eng to’g’ri yo’l hisoblanadi. Bunday tajriba – shaxsda axborot-pedagogik madaniyatni shakllantirish imkonini beradi.

Oltinchidan, ijtimoiy tarmoqlarning muhim xususiyatlaridan biri shundaki, har bir kishi ma’lumot manbai bo’lishi mumkin, an’anaviy ommaviy axborot vositalaridan farqli o’laroq media makonda har kim xohlagan vaqtda ijtimoiy tarmoqlarda post qoldirishi (media munosabat bildirishi) mumkin. Shu jihatdan ijtimoiy media platformalarida jamoatchilik fikrini shakllantiruvchi katta imkoniyatlar mavjud. Masalan, mega makonda ma’lumotni qayta ishlashdagi noaniqliklar, xilma-xilliklar, media yangiliklarni analiz-sintez qilishdagi murakkabliklar kabi qiyinchiliklarni yuzaga keltiruvchi tizim, bugungi kunda aynan ijtimoiy media tarmoqlari hisoblanadi.

Yettinchidan, mediatizasiya hayotimizga chuqur va tezkor kirib borayotgan, ma’lumotlar hajmi tobora ortib borayotgan yangi global davrga kirib borishimiz bilanoq, media axborot olish imkoniyatlarimiz yanada oshib bormoqda. Ammo bugun vaziyat tubdan o’zgarimoqda. “Digitalizasiya” orqali inson hayotining jadal “mediatizasiyasi” an’anaviy passiv tomoshabinlarning faol ishtirokchilariga aylanishiga imkon tug’ilmoqda. Xususan, auditoriya ko’p hollarda axborot tayyorlash va uzatishda, erkin bahs va muloqot olib borishda faollikni yo’qotmoqda.

Dissertatsiyaning uchinchi bobi **“O‘zbekistonda jamoatchilik fikrini shakllantiruvchi media axborot tizimning funksional integratsiyalashuv xususiyatlari”** deb nomlangan bo’lib, dunyoda, xususan mamlakatimizda huquqiy-demokratik davlat, fuqarolik jamiyati qurish jarayonini jamoatchilik ishtirokisiz amalga oshirib bo’lmazligi, bu yo’lda zamonaviy media vositalari ishtiroki qanday bo’lishi kerakligi, ular jamoatchilik fikrini shakllantirish jarayonida qanday shaklda ishtirok etishi zarurligi “Jamoatchilik fikrini tashkillashtirish, boshqarish va nazorat qilishda media axborot vositalaridan foydalanish usul-vositalari”, “O‘zbekistonda media axborot vositalari taraqqiyoti va ularni jamoatchilik fikri shakllanish dinamikasiga ta’siri”, “Media axborot ta’sirida jamoatchilik fikri shakllanish tendensiyalarini aniqlash” nomli paragraflarda ko’rsatib o’tilgan. Shuningdek, tadqiqotning ushbu qismida har qanday jamiyatning rivojlanish darajasi ham, xarakteri ham, uning ijtimoiy-siyosiy munosabatlarni tashkillashtirish, boshqarish va nazorat qilishda aks etishi, uning institusional strukturasi va usul-vositalarida namoyon bo’lishi asoslab berilgan.

Uchinchi bobning ilmiy muammolari tahlilidan quyidagi xulosalar chiqarilgan:

Birinchiidan, jamoatchilik fikri kishilarning voqelikka munosabati jarayonida odamlarning bir-biriga va tabiatga bo’lgan moddiy munosabatlarini aks ettiradi. Media axborot vositalari o’zining butun jamiyatga ta’siri orqali har bir shaxsga

individual ta'sir ko'rsatadi, ma'lum bir o'xshash his-tuyg'ular va harakatlarni shakllantiradi. Shu sababli, ommaviy axborot vositalari jamiyat uchun dolzarb bo'lgan muhim masalalarni yoritishga harakat qilgani va ularni ko'p jihatdan jamoatchilik fikri nuqtai nazaridan ko'rib chiqishga harakat qilganligi sababli, jamoatchilik fikri OAV faoliyatini belgilab berishi mumkin.

Ikkinchidan, jamiyatning atrofdagi dunyoning ayrim hodisalariga munosabati, jamoatchilik fikrida avtomatik ravishda paydo bo'ladigan, yangiliklar oqimiga kiritilgan stereotipik g'oyalar yordamida shakllanganda, ongsiz ta'sir qilishi mumkinligini ham inkor etmaydi. Bu jarayonda media axborot vositalarining vazifasi hodisaga nisbatan jamoatchilik e'tiborini kuchli, barqaror shakllantirishdir. Shuning uchun, jamoatchilik psixologiyasini bilish media axborot vositalari uchun hayot-mamot masalasidir. O'z-o'zidan ayonki jamiyatga nimadir singdirish vazifasini olgan media axborot vositalarining faoliyati, o'z o'zidan g'ayriinsoniylashib boradi, shu sababli, odamlar ularga qaratilgan ta'sirni nazorat qila olmaydi.

Uchinchidan, media axborot vositalari ko'pincha fuqarolarda ma'lum bir siyosiy ongni shakllantiradigan vositachi ekanligini unutmaslik kerak. Bundan tashqari, ommaviy axborot vositalari odamlarni ma'lum bir harakatga jalb qilish uchun juda katta imkoniyatlarga ega bo'lib, media axborot shaxs ongini boshqarishda tashviqotchi vazifasida faoliyat yuritmoqda. Shunday ekan, media imkoniyatlari kengayib borgani sari jamoatchilik fikrini jamiyat manfaatlariga moslash darajalari ham murakkablashib boradi.

To'rtinchidan, jamoatchilik fikri shakllanishiga media axborot ta'siri ko'lamining o'lchash mezonlarini ishlab chiqishda – media voqealar tarixini, axborotni qanday yaratilishini, omma uchun taqdim etilayotgan materialning qabuli qilinishi tendensiyasini, uni dinamik rivojlanish diapazonini ko'rsatuvchi usullardan foydalanishni talab etadi.

Beshinchidan, media axborot matnni tanqidiy tahlil qilish jarayonida odatda unda qaysi guruh manfaati aks etganiga e'tibor qaratamiz. Bu esa media axborotni haqiqat sifatida qabul qilish yoki inkor etishda jamoaviy ikkilanishlarni keltirib chiqaradi. Aksariyat hollarda jamoatchilik fikri shakllanishi garchi umumiy denotasiyalarga ega bo'lsada, ammo uning rivojlanish bosqichlari reprezentasiyaga qarab o'zgarishi mumkin.

Oltinchidan, jamoatchilik fikrining shakllanish mexanizmlarini o'rganish, uning muhimlik darajasini, ya'ni jamiyat taraqqiyotiga ta'sirini matematik metodlardan foydalangan holda modellashtirish – ilmiy nazariy xulosalarni ilgari surish, amaliy ahamiyatga ega taklif va tavsiyalarni ishlab chiqish, kelajakda yangi to'lqin sifatida yuzaga kelishi mumkin bo'lgan tahdidlarga qarshi mafkuraviy immunitetni hosil qilish imkonini beradi.

Yettinchidan, matematik modellashtirish metodlarining barchasi istisnosiz ma'lumotlar tahlilida yuqori samaradorlik berishi mumkin. Lekin, «xi<sup>2</sup>-mezoni» jamoatchilik fikrini shakllanishiga ta'sir etuvchi omillar o'rtasidagi koeffitsiyentni aniqlash va ular o'rtasidagi bog'liqlilikni ko'rsatish bo'yicha universal metod hisoblanadi. Chunki, "xi<sup>2</sup>-mezoni" usulini matematik modellashtirishning boshqa usullaridan afzalligi shundaki, undan foydalanib, media axborot ta'sirida vujudga

kelishi mumkin bo'lgan har qanday muammo sabablarini konkret (yuqori aniqlilikda) aniqlab, olingan natijalarni tizimga solgan holda rivojlanish dinamikasini topish imkoni mavjud.

## XULOSA

Tadqiqot natijasida quyidagi xulosalarga kelindi:

1. Media axborot – bugungi zamonaviy jamiyatda jamoatchilik fikrini boshqaruvchi transformator vazifasini o'tovchi tizim sifatida o'zida turli ko'rinishdagi kommunikatsiya va axborot vositalarini jamlaydi. Shuningdek, media axborot maxsus auditoriya hosil qilish imkoniyatiga ega murakkab komponent bo'lib, uning murakkabligi "oddiylikdan maxsuslikka, maxsuslikdan umumiylikka o'tish" mexanizmiga tayanishi bilan izohlanadi.

2. Media axborot vositasi axborot almashinuvida asosiy rolni o'ynab, tashuvchi, yetkazuvchi, o'zgartiruvchi va moslashtiruvchi funksiyalarni amalga oshirish jarayonida sifat jihatidan o'zgarib boradi. Ayniqsa, yangi ommaviy axborot vositalari, xususan media axborot tarqatuvchi tizim tomonidan taqdim etilayotgan "keng qamrovli axborot bazasi" – bir tomondan jamoatchilik fikri auditoriyasini osongina zabt etish imkonini bersa, ikkinchi tomondan jamoatchilik fikrini shakllantirishda psixologik ta'sirga ega hisoblanadi.

3. Virtual olamning kengayishi hamda inson omili ta'sirining kamayishi natijasida: media axborot makonida tezkorlik, tejamkorlik, universallashtiruv oshib bormoqda. Media axborot tarqatuvchi tizim elementlari son jihatdan ko'payish va takomillashuvi shu tariqa rivojlanib boraversa, yaqin kelajakda "inson omilini boshqarish" uchun "davlat hokimiyati" darajasidagi kuchlarga ehtiyoj qolmaydi.

4. Texnika taraqqiyoti va shaxs kamoloti o'rtasidagi "muvozanat ko'prigi"ni ta'minlashga erishilmasa, yosh avlod ongiga «virtual boshqaruv» singib boradi. Ularda real hayotdan uzoqlashuv kuzatilib, shaxs psixologiyasida pessimistik kayfiyati qaror topadi. Natijada media axborot dunyosida mutloqlikka intilish kayfiyati qaror topadi.

5. Jamoatchilik fikrini shakllantiruvchi media tadqiqot usullariga media ma'lumotni kontent tahlil qilish, so'rovlar, fokus-guruhlar, eksperimentlar va ishtirokchilarni kuzatish orqali ta'sir etish metodlari kirib, ulardan foydalanish mexanizmi darajalariga ko'ra turlicha kechadi. Masalan, onlayn va ijtimoiy media tadqiqotlari asosan innovasiyalar sohasining yetakchilari tomonidan qo'llaniladigan uslub bo'lib, uning jamoatchilik fikri shakllaniga bog'liqligi shundaki, bu metod yordamida nazariya va amaliyot bo'yicha yig'ilgan media axborotlarni onlayn tadqiqot hamjamiyatlari orqali hamjamiyat panellariga, blog konchiligiga, ijtimoiy tarmoqlarga, mobil tadqiqot paneliga, elektron etnografiya bosqichlariga yetkazish imkoni mavjud.

6. Ijtimoiy media platformalarida jamoatchilik fikrini shakllantiruvchi katta imkoniyatlar mavjud. Masalan, ma'lumotni qayta ishlashdagi noaniqliklar, xilma-xilliklar, media yangiliklarni analiz-sintez qilishdagi murakkabliklar aynan ijtimoiy tarmoqlarda ko'proq kuzatilayotganligi, media axborot vositalarining polifunksionalligini ko'rsatmoqda.



7. Mediatizasiya hayotimizga chuqur va tezkor kirib borayotgan, ma'lumotlar hajmi tobora intensivlashayotgan hozirgi davrga kelib, media axborot olish imkoniyatlarimizda "axborot olish cheksizligi" kuzatilmoqda. Ya'ni yangi zamon odamlari uchun media axborot olish imkoniyati ham, uni tarqatish diapazoni ham tubdan o'zgarmoqda.

8. Jamoatchilik fikri kishilarning voqelikka munosabati jarayonida odamlarning bir-biriga va tabiatga bo'lgan ijtimoiy munosabatini ko'rsatadi. Bu o'z navbatida media axborot vositalariga butun jamiyatga ta'sir etish orqali har bir shaxsga ta'sir etish imkonini beradi. Shu sababli, ommaviy axborot vositalari jamiyat uchun dolzarb bo'lgan muhim masalalarni yoritishga harakat qilishida ko'p jihatdan jamoatchilik fikri nuqtai nazaridan yondashuvni amalga oshirishi ko'rinadi.

9. Jamoatchilik fikrida avtomatik ravishda paydo bo'ladigan yangiliklar oqimi, stereotipik g'oyalar yordamida shakllanganda, media axborot jamoaviy ongga ongsiz ta'sir qilish mumkinligi ham tadqiqotchilar tomonidan inkor etilmaydi. Shuning uchun, jamoatchilik psixologiyasini bilish media axborot vositalari uchun hayot-mamot masalasi bo'lib kelgan. Bundan tashqari, media axborot vositalari ko'pincha fuqarolarda ma'lum bir siyosiy ongni shakllantiradigan vositachi ekanligini ham unutmaslik kerak.

10. Jamoatchilik fikri shakllanishiga media axborot ta'siri ko'lamining o'lchash mezonlarini ishlab chiqish – media voqealar tarixini, axborotni qanday yaratilishini, omma uchun taqdim etilayotgan materialning qabuli qilinish tendensiyasini anglash imkonini beradi. Shu sababli, media axborot matnni tanqidiy tahlil qilish jarayonida odatda unda qaysi guruh manfaati aks etganiga e'tibor qaratamiz.

11. Jamoatchilik fikrini shakllantirish mexanizmlarini o'rganish, rivojlanish tendensiyalarini tadqiq etish, uning muhimlik darajasini, ya'ni jamiyat taraqqiyotiga ta'sirini matematik metodlardan foydalangan holda modellashtirish – amaliy ahamiyatga ega bo'lib, statistik ma'lumotlardagi noaniqliliklarga oydinlik kiritish imkonini beradi.

12. Matematik modellashtirish metodlarining barchasi istisnosiz ma'lumotlar tahlilida yuqori samaradorlikni olib keladi. Xususan, "xi<sup>2</sup>-mezoni" jamoatchilik fikrini shakllanishiga ta'sir etuvchi omillar o'rtasidagi koeffitsiyentni aniqlash va ular o'rtasidagi bog'liqlilikni ko'rsatish bo'yicha universal metod hisoblanadi. Chunki, "xi<sup>2</sup>-mezoni" usulini matematik modellashtirishning boshqa usullaridan afzalligi shundaki, undan foydalanib, media axborot ta'sirida vujudga kelishi mumkin bo'lgan har qanday muammo sabablarini konkret (yuqori aniqlilikda) aniqlab, olingan natijalarni tizimga solgan holda rivojlanish dinamikasini topish imkoni mavjud.

**Yuqorida keltirib o'tilgan ilmiy nazariy xulosalar, quyidagi praksiologik ahamiyatga ega bo'lgan taklif va tavsiyalarni ishlab chiqishga asos bo'ldi:**

1. Umumiy o'rta va o'rta maxsus hamda oliy ta'lim dargohlari o'quv rejalariga "media axborot olish savodxonligi" maxsus o'quv kursini kiritish, o'quv reja asosida fan dasturi hamda o'quv adabiyotlarini yaratish;

2. Ommaviy axborot vositalarida shaxs media axborot olish madaniyatini oshirishga xizmat etuvchi radio eshittirish va ko‘rsatuvlarni muntazam berib borish tizimini joriy etish.

3. Ijtimoiy gumanitar fanlar, xususan, falsafa ixtisosligi bo‘yicha olib borilayotgan ilmiy tadqiqotlar kesimida “media ta’lim”, “media madaniyat”, “media tafakkur”, “media istye’mol”, “media tahlil” kabi tushunchalarga e’tiborni kuchaytiruvchi huquqiy asoslar ishlab chiqish;

4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstrasiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikasiyalar agentligi, O‘zbekiston Elektron ommaviy axborot vositalari milliy assosiasiyasi huzurida – media axborot imkoniyatlarini, shaxs ongi, xususan yoshlar dunyoqarashiga, milliy mentalitetiga g‘oyaviy-mafkuraviy ta’sir etish mexanizmini, targ‘ibot usullarini o‘rganuvchi, media axborot vositalarining jamoatchilik fikriga ta’sir etish omillarini aniqlash bo‘yicha doimiy faoliyat olib boruvchi ilmiy tadqiqot markazi tashkil etish tavsiya etiladi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2019.F.02.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ САМАРКАНДСКОМ  
ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ИМЕНИ ШАРОФА  
РАШИДОВА**

---

**САМАРКАНДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
ШАРОФА РАШИДОВА**

**ТАНИКУЛОВ ЖОНИБЕК АШИРКУЛОВИЧ**

**ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ МЕДИА ИНФОРМАЦИОННОЙ  
СИСТЕМЫ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

**09.00.04-Социальная философия**

**АВТОРЕФЕРАТ  
ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА  
ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО ФИЛОСОФСКИМ НАУКАМ**

**Тема диссертации зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией под номером В2021.1.PhD/Fal570.**

Диссертация выполнена в Самаркандском государственном университете имени Шарофа Рашидова.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) на веб-странице ([w.w.w.samdu.uz](http://w.w.w.samdu.uz)), а также по адресу ([www.ziyounet.uz](http://www.ziyounet.uz)) информационно-образовательного портала “ZiyoNet”.

<b>Научный руководитель:</b>	<b>Яздонов Улугбек Тошмуротович</b> доктор философских наук (DSc), профессор
<b>Официальные оппоненты:</b>	<b>Хаджиева Максуда Султановна</b> доктор философских наук , профессор <b>Содикова Шохида Мархабаевна</b> доктор социологических наук (DSc), профессор
<b>Ведущая организация:</b>	<b>Джизакский государственный педагогический университет</b>

Защита диссертации состоится « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г. в \_\_\_\_\_ часов на заседании разового ученого совета на базе ученого совета DSc.03/30.12.2019.F.02.02 по присуждению ученых степеней при Самаркандском государственном университете имени Шарофа Рашидова (Адрес: 140104, г. Самарканд, Университетская бульвар, 15. Тел.: (8366) 239-11-40, 239-18-92; факс: (8366) 239-11-40; e-mail: [rector@samdu.uz](mailto:rector@samdu.uz)). Главный корпус Самаркандского государственного университета, 105-й кабинет).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского государственного университета имени Шарофа Рашидова (зарегистрирована под № \_\_\_\_\_). (Адрес: 140104, г.Самарканд, Университетский бульвар, 15. Тел.: (0366) 239-13-87; 239-11-40; факс: (0366) 239-11-40.)

Автореферат диссертации разослан « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.  
(Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.)

**Ш.Ш.Негматова**

Председатель научного совета  
по присуждению ученых степеней,  
доктор философских наук (DSc), профессор

**Х.А.Джуракулов**

Ученый секретарь научном  
совете по присуждению ученых степеней,  
доктор философских наук (DSc), доцент

**А.Р.Самадов**

Председатель Научного семинара при ученом  
совете по присуждению ученых степеней,  
доктор философских наук (DSc), доцент

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и необходимость темы диссертации.** Социально – экономические изменения, происходящие в мире, напрямую связаны с развитием обмена информацией, процесс, который, с одной стороны, позволяет осуществлять функциональную интеграцию государств, переходящих с разных стадий цивилизационного развития-в разрезе всех сфер, а с другой-служит дезинформационным оружием для отдельных «сил», раздирающих нации, народы и государства. Кроме того, в результате современных технико-технологических усовершенствований субъектов медиаинформации перед широкой общественной аудиторией открываются пути организации и контроля общественного мнения. Актуальность сохраняет вопрос разработки концепции и формирования общественного мнения в отношении этого процесса, дающего умение пользоваться средствами массовой информации (на пути к совершенствованию личности).

В мировой науке проводится ряд научно-теоретических исследований и выдвигаются прагматические подходы к исследованию возможностей, достижений, проблем развития институциональной системы распространения информации в СМИ, влияния механизмов, используемых средствами массовой информации, на человеческий фактор. В частности, важное значение приобретают социальные проблемы, которые решаются в жизни общества на основе возрастающего информационного воздействия СМИ (доминирование виртуального мира над человеческим фактором), изменения в психологии личности (процесс маргинализации), манипулирование сознанием широких народных масс медиа – атаками, не свойственными национальному менталитету. Вместе с тем возникает необходимость исследования механизмов создания «общенациональной модели», служащей для достижения национальной и всеобщей безопасности, стабильности общественных взглядов, обеспечения эффективности функциональной интеграции формирующего общественное мнение средств массовой информации.

Проводимые в нашей стране реформы в информационной сфере приобретают первостепенное значение. "Мы все прекрасно понимаем, что достижение того, чтобы СМИ стали настоящей четвертой властью, обеспечение разнообразия мнений и взглядов на нашем национальном медиапространстве, остается актуальной задачей сегодня"<sup>5</sup>. В этом смысле указывается на необходимость воспитания современной молодежи в соответствии с интересами общества, требованиями социального развития, повышения информационной грамотности и формирования иммунитета к информационным атакам путем передачи им современных знаний и умений, присущих нашему национальному менталитету. Это требует проведения научных исследований в рамках медиаинформационной системы,

---

<sup>5</sup> Ш.М.Мирзиёев. Миллий тараккиёт йўлимизни катъият билан давом эттириб, янги боскичга кўтарамиз. – Т.: Ўзбекистон, 2017. –Б.500

формирующей устойчивое общественное мнение, служащее пути развития общества.

Данная диссертация в определенной степени служит реализации задач, поставленных в Указах Президента Республики Узбекистан от 22 января 2022 года № УП–60 “О новой стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы”, от 11 августа 2017 года № УП-5148 “О дальнейшем совершенствовании управления в области печати и информации”, Согласно Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 27 июня 2019 года № 4366 “О дополнительных мерах по обеспечению независимости средств массовой информации и развитию деятельности информационных служб государственных органов и организаций” и Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 31 декабря 2019 года № 1059 “О концепции непрерывного духовного воспитания”, а также других нормативных актах и правовых документах.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и техники Республики.** Диссертация выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и техники республики I. «Формирование системы социальных, правовых, экономических инновационных идей информированного общества и демократического государства и пути их реализации».

**Степень изученности проблемы.** Хотя роль средств массовой информации в жизни общества, механизмы воздействия, этапы становления, признаки развития, роль в воспитании личности, ее педагогические, психологические особенности и технология воздействия на общественное мнение как объект философских проблем в контексте социальной философии специально не изучались, исследования, относящиеся к этой категории вопросов, в частности, показывают, что средства массовой информации могут быть антропологическими, онтологическими, эпистемологическими, статьи, монографии, учебные пособия и учебники, демонстрирующие научные гипотезы в различных аспектах, популярные брошюры ссылаются на суждение научного сообщества. В частности, работы, опубликованные Томасом Шиндлмайром, Одуном Бейером, Марией Игнатъевич, Джоном Мюллером и другими западными исследователями<sup>6</sup>, содержат выводы по следующим научно-теоретическим идеям:

методика построения связей с общественностью средствами массовой информации;

шумиха в СМИ и психология общественного мнения;

медиаинформация: инструмент формирования общественного мнения о демографических изменениях, борьбе с преступностью и коррупцией;

---

<sup>6</sup> Thomas S. The Media, Public Opinion and Population Assistance: Establishing the Link. Published by: Guttmacher Institute, 2001; Audun B. Media hypes and public opinion. Publisher: Amsterdam University Press, 2018; Marija I. Boosting armament to fight demographic decline, crime and corruption: public opinion on security. Published by: Belgrade Centre for Security Policy, 2020; John M. Public opinion on war and terror. Publisher: Cato Institute, 2021.

виртуальные сети, распространяющие медиаинформацию, являются инструментом манипулирования общественным мнением идеями войны и терроризма.

Исследователями из стран СНГ также сделан ряд научных выводов о влиянии средств массовой информации на общественное мнение, компонентах интеграционной взаимосвязи между формирующими ее факторами, идеологических идеях, пропагандируемых современными средствами массовой информации, и механизмах их воздействия на психологию личности<sup>7</sup>. В частности, следующие научно-теоретические гипотезы выдвинуты Меркуловой Ольгой Васильевной, Акимовой Ириной Александровной, Гуржий Дарьей Александровной, Руминым Исламом, Николаем Евдокимовым:

СМИ как инструмент политического влияния на общественное мнение;  
выход СМИ на геополитическую арену как средства управления политической, социальной, духовной, идеологической сферами в обществе;

социология общественного мнения о том, как человек в современном обществе подвергается социальному воздействию одновременно с разных сторон, например, через газеты, журналы, радио, телевидение, сети Интернет, защищается от них;

изменение общественного мнения через средства массовой информации, управление и направление к определенной цели;

медиаинформация-это инструмент, который надежно передает населению положительную или отрицательную информацию и тем самым манипулирует общественным мнением.

Учеными нашей страны также проводится ряд научных исследований, касающихся влияния средств массовой информации, в частности СМИ, на формирование общественного мнения. Например, Хасанов Бахтиер Мадаминович, Алимов Беруний Султанович, Каршиев Бахтиер Эгамкулович, Кодиров Нодирбек Мамасолиевич и другие исследователи, осуществляющие плодотворное научное творчество в области педагогики, психологии, информационных технологий, социологии, политологии и других направлений<sup>8</sup>, получают следующие результаты:

проблемы формирования глобального информационного общества, меняющего роль средств массовой информации в социуме, оказывающего огромное влияние на все сферы жизни общества;

---

<sup>7</sup> Меркулова О.В. Средства массовой информации как политический инструмент формирования общественного мнения в современной России. –М., 2004; Акимова И.А. СМИ как фактор формирования идентичности личности в обществе.–М., 2009; Гуржий Д.А. Влияние СМИ на формирование общественного мнения. –М.: Молодой ученый, 2015; Румин И. Информация и общественное мнение. –М.: Альпина Паблишер, 2015; Николай Е.Влияние информации сми на формирование общественного мнения. –М., 2021.

<sup>8</sup> Хасанов Б.М. Ўзбекистонда фуқаролик жамиятининг шаклланиши ва ривожланишида оммавий ахборот воситалари фаолиятини такомиллаштириш. Дисс. Автореферат. 2018; Алимов Б.С. Хорижий ва миллий оммавий ахборот воситаларида Ўзбекистон имижини яратиш тамойиллари ва истиқболи (1991-2017 йиллар ОАВ материаллари мисолида). Дисс. Автореферат. 2018; Қаршиев Б.Э. Жамият хавфсизлиги ва барқарорлигини таъминлашда медиатаълимнинг ўрни. Дисс. Автореферат. 2020. Кодиров Н.М. Ўзбекистон ёшларида ахборот маданиятини шакллантиришнинг ижтимоий-фалсафий таҳлили. Дисс. Автореферат. 2021.

в нынешних условиях "информационного века" изучение процессов, тенденций и принципов создания имиджа независимого Узбекистана в зарубежном и национальном медиапространстве и путей его дальнейшего совершенствования; изучение сущности понятий общественной безопасности и стабильности, а также роли медиаобразования в обществе, влияющих на этот процесс;

проведены исследования в контексте проблем развития системы коммуникаций и инфраструктуры мотивов, движущих глобальной информационной культурой и совершенствования политических механизмов ее управления, трансформации результатов. Однако вышеупомянутые выводы не могут служить достаточным основанием для обобщения гипотез о мотивах, формирующих общественное мнение, в частности о роли средств массовой информации. Поэтому в исследовательской работе предусмотрен социально-философский анализ и обоснование особенностей функциональной интеграции средств массовой информации, формирующих общественное мнение.

**Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательской работы высшего учебного заведения, в котором выполняется диссертация.** Данная диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Самаркандского государственного университета в рамках исследовательского направления № СУ-01 "Философские основы обеспечения устойчивости социально-духовной среды в Узбекистане".

**Целью исследования** является выявление особенностей функциональной интеграции медиаинформационных систем, формирующих общественное мнение, и выработка конструктивных предложений-рекомендаций по их адаптации к интересам общества.

**Задачи исследования:**

выявление объективных и субъективных причин СМИ, формирующих общественное мнение;

обоснование исторической необходимости взгляда на СМИ – как на объект формирования общественного мнения;

нахождение особенностей функциональной интеграции мотивов, механизмов, движущих информацией в медиапространстве, и субъективных средств, управляющих ими;

медиаинформация, формирующая общественное мнение анализ тенденций взаимодействия элементов институциональной системы в контексте категорий обособленности, общности и специфики;

рассматривая медиа как философское явление, заложить в математическую модель закономерности его развития;

дать конструктивные практические предложения по механизмам эффективного использования средств массовой информации в формировании



общественного мнения в отношении проводимых в нашей стране социально-политических реформ.

**Объектом исследования** являются средства массовой информации, формирующие общественное мнение.

**Предмет исследования** определяется научным обоснованием особенностей функциональной интеграции средств массовой информации, формирующих общественное мнение.

**Методы исследования.** В диссертации использованы такие методы, как историзм, логика, сравнение, обобщение, математическое моделирование, сравнительно-типологический, факторный анализ, социометрический (анкетный).

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

раскрыта конструктивная значимость современных газет, журналов, телевидения и медиа сетей, формирующих общественное мнение, а также социальная сущность их объективных и субъективных причин, порождающих деструктивные ситуации;

логически доказана необходимость преодоления перманентных проблем общественной аудитории, таких как пассивность, апатия, индифферентность, которые наблюдаются в стабильности системы, преобразующей медиаинформацию;

математически моделируются особенности функциональной интеграции между информационными факторами СМИ, влияющими на формирование общественного мнения, доказано, что применение метода «критерия  $\chi^2$ » в общественном знании способствует повышению уровня таких социоструктурных детерминант, как влияние социальной среды, идеального поведения;

выявлены количественные и качественные изменения корреляционной связи между объективными условиями и субъективными факторами (общественностью), такими как открытость, прозрачность, оперативность элементов медиа-информационной системы (изобразительная, графическая, схематическая информация), влияющими на общественное мнение

**Практический результат исследования** состоит в следующем:

обобщены и уточнены научно-теоретические выводы об особенностях функциональной интеграции средств массовой информации, формирующих общественное мнение;

разработаны научно – теоретические, а также прагматические предложения и рекомендации о том, что медиа обладают большим потенциалом в организации, управлении и контроле общественного мнения в процессе трансформации элементов-разработчиков информации.

**Достоверность результатов исследования.** Информация об элементах информационной системы СМИ, формирующая общественное мнение, основывается на выводах научных исследований, задачах, указанных в законах и нормативных документах, относящихся к сфере, новых концептуальных положениях в концепциях, признанных научным

сообществом, наличие принципов объективности и системности в научных исследованиях, а также то, что результаты исследований апробированы в практической деятельности заинтересованных организаций, определяется получением от соответствующих организаций соответствующих заключений о внедрении результатов исследований.

**Научно-практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования заключается в том, что научные представления о формировании общественного мнения под влиянием элементов медиаинформации обогащаются новыми идеями, аргументами, которые на основе полученных результатов могут быть использованы при совершенствовании медиаинформации.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что идеи, теоретические выводы и практические рекомендации, изложенные в диссертации, используются в деятельности Кабинета Министров Республики Узбекистан, Министерства высшего и среднего специального образования, Министерства народного образования, Совета по духовности и просвещению Республики Узбекистан, агентства по делам молодежи Республики Узбекистан, средств массовой информации, негосударственных некоммерческих организаций, а также в учреждениях высшего и среднего специального образования, это объясняется тем, что его можно использовать в теоретических и практических занятиях, в частности, при подготовке учебников и учебных пособий.

**Внедрение результатов исследования.** На основе выработанных предложений и рекомендаций относительно роли СМИ в системном формировании общественного мнения, выявлены следующие результаты:

из предложений и рекомендаций по формирующему общественное мнение конструктивному значению современных газет, журналов, телевидения и медиа сетей и социальной природе их объективных и субъективных причин, порождающих деструктивные ситуации, относительно направления II программы дополнительных мер по повышению эффективности духовно-просветительской работы и развитию сферы в Республике Узбекистан в 2021 году, связанные с обеспечением выполнения пункта 9 по теме "Меры по формированию общенационального движения, направленного на реализацию идеи "Процессы обновления в Узбекистане и широкая пропаганда содержания проводимой реформы "Новый Узбекистан-к третьему Ренессансу" " (справка Республиканского центра духовности и просвещения от 1 апреля 2022 года № 02/02/502). В результате это послужило повышению эффективности пропагандистской деятельности Центра и расширению знаний населения о системе медийной информации;

пассивность, апатия и равнодушие, наблюдаемые в стабильности системы, преобразующей медиаинформацию в общественную аудиторию, привели к выявлению мер в соответствии с «Требованиями Закона Республики Узбекистан «Об информационно-библиотечной деятельности»,

проводимых руководителями и их ответственностью за совершенствование системы информационно-библиотечного обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья» и «Дорожная карта» Министерства культуры Республики Узбекистан (Справка Министерства культуры Республики Узбекистан от 29 марта 2022 года № 02-12-08-1166). В результате организации и учреждения, находящиеся в ведении Министерства культуры, послужили научной теоретической и конструктивной базой для успешной реализации мер, входящих в их компетенцию;

особенности функциональной интеграции между информационными факторами СМИ, влияющими на формирование общественного мнения, смоделированы математически, влияние социальной среды на применение метода «критерия  $\chi^2$ » в общественном сознании, предложения и рекомендации по повышению уровня социоструктурных детерминант, таких как идеальное поведение, были использованы при разработке проекта программы пропагандистских мероприятий Самаркандского областного управления Агентства по делам молодежи Республики Узбекистан «Махаллабай» на январь-декабрь 2021 года и Положения о создании «Молодежного медиа центра» в здании Молодежного центра в городе Самарканд (Справка № 4-13-23-1691 от 9 июля 2022 г. агентства по делам молодежи Республики Узбекистан). Результатом стала реализация мер, направленных на дальнейшее развитие и реализацию творческого потенциала молодежи в отношении проводимых в стране демократических, политических и экономических реформ;

внесены предложения и рекомендации по выявлению качественных изменений корреляционной связи между объективными условиями и субъективными факторами элементов медиаинформационной системы (изобразительная, графическая, схематическая информация), влияющих на общественное мнение, следует отметить программы «Ўзбекистон ёшлари» («Молодёжь Узбекистана»), «Таълим ва тараққиёт» («Образование и развитие») и «Миллат ва маънавият» («Нация и духовность»), транслировавшиеся в 2021-2022 годах на телерадиоканале «Ўзбекистон» («Узбекистан») - национальной телерадиокомпании Узбекистана (Справка государственного учреждения Республики Узбекистан от 13 июня 2022 года № 04-36-891 национальной телерадиокомпании Узбекистана). В результате процесса отношения людей к действительности послужил для повышения их знаний о влиянии средств массовой информации на общество в целом.

**Апробация результатов исследования.** Основные результаты исследования были обсуждены на 3 международных и 6 республиканских научно-теоретических и научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследования.** Всего по теме исследования опубликовано 15 научных работ, в том числе 8 статей в научных изданиях (6 республиканских и 2 зарубежных), в которых рекомендованы к публикации

основные научные результаты диссертаций Высшей аттестационной комиссии Республики Узбекистан.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, содержащих девять абзацев, заключения и списка использованной литературы. Объем диссертации 149 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

В «введении» к диссертации освещаются актуальность и необходимость темы, основные приоритеты развития науки и техники республики, степень изученности проблемы, цели и задачи исследования, объект, предмет, методы, связанные с высшим учебным заведением, в котором выполняется диссертация, и ее зарубежной научно-исследовательской работой. Также описывается научная новизна, практические результаты, достоверность и научно-практическая значимость результатов исследований.

В первой главе диссертации, озаглавленной **"Понятие медиаинформации, исторический генезис и этапы развития"**, состоящая из трех параграфов "Содержание, функции и особенности формирования понятия медиаинформации", "Элементы медиаинформации и их функциональная интеграция", "Социально-философские взгляды на медиаинформационные этапы в восточных и западных исследованиях", а также феномен общественного мнения философии объективность и субъективность, социальное пространство и историческое время, особенность и общность, причина и следствие, анализируется с точки зрения таких категорий, как сущность и явление, форма и содержание, необходимость и случайность, возможность и реальность.

В этой главе диссертации обобщены полученные в ходе исследования результаты и сделаны следующие выводы:

Во – первых, медиаинформация-это система, которая в современном обществе выступает трансформатором управления общественным мнением, концентрируя в себе различные формы коммуникации и информации. Когда СМИ рассматривают информацию как явление, ее содержание становится более очевидным. Например, медиаинформация-это сложная система, способная формировать в себе особую аудиторию, сложность которой объясняется тем, что она опирается на механизм «перехода от простого к особенному, от особого к общему».

Во-вторых, то, что средства массовой информации играют ключевую роль в информационном обмене, качественно изменяясь в процессе реализации несущих, передающих, преобразующих и адаптирующих функций, показывает ее нестабильность на этапе становления, свидетельствует о постоянном изменении общественного мнения о средствах массовой информации.

В-третьих, растущий поток дезинформационной информации, вызванный сегодняшней глобализацией медиаинформационных услуг, заставляет СМИ более глубоко задуматься о человеческой потребности в информации. Новые средства массовой информации, в частности «всеобъемлющая информационная база», предоставляемая системой распространения медиаинформации, ориентированы на массовую аудиторию без уровня сегментации, что, с одной стороны, позволяет легко завоевать аудиторию общественного мнения, а с другой-дает возможность формировать общественное мнение «с меньшими затратами и большей выгодой».

В-четвертых, при условии, что элементы медиаинформационной системы будут продолжать количественно увеличиваться и совершенствоваться таким образом, в ближайшем будущем отпадет необходимость в силах на уровне «государственной власти» для «управления человеческим фактором». Потому что в результате расширения виртуального мира, а также уменьшения влияния человеческого фактора: скорость, экономичность, универсализация возрастают.

В-пятых, когда не удастся обеспечить «мост баланса» между техническим прогрессом и созревaniem личности, в сознание подрастающего поколения проникает «виртуальный контроль». В них, наоборот, наблюдается отход от реальной жизни, и в сознании человека возникает настроение «скептицизма» по отношению к печатному информативному пространству. Поэтому наиболее оптимальным путем достижения эффективного использования медиаинформационного мира – формирования общественного мнения является «семейное воспитание», «махаллинское воспитание», «государственно – общественное воспитание», механизм реализации которого определяется исходя из национального духовного менталитета нации.

В-шестых, в современном мировом медиапространстве вполне естественно, что информационное обеспечение имеет определенную целенаправленность и высокую вероятность предвзятости. Но чтобы бороться с тем, чтобы информация доносилась до мировой общественности в интерпретации, разработанной именно под влиянием этих сил, необходимо будет прежде всего сформировать общественное мнение. Также верно, что эффективность исследований в этом направлении не ощущается. Например, нынешняя форма механизмов, разрабатываемых специалистами в условиях Узбекистана, демонстрирующая их определенную систематизированность, затрудняет приравнивание этой «формы» к мировому стандарту наших научных теоретических знаний о влиянии средств массовой информации.

В-седьмых, в условиях глобализации явно прослеживаются настроения стремления к абсолютному владению медиа в мире информации. То, что это открывает путь к монополизации информации в международном медиапространстве, также можно увидеть в том факте, что в некоторых

случаях информационное влияние СМИ становится «мощным оружием» могущественных держав. Любое изменение, которое происходит в нашей общественной жизни в этот период, может серьезно повлиять на общественное мнение. Поэтому в динамично развивающейся системе наиболее оптимальным путем является запуск механизмов, формирующих общественное мнение, склонное к этой системе.

Вторая глава диссертации озаглавлена **"Научно-теоретические, методологические основы изучения влияния медиаинформационной системы на формирование общественного мнения"**. В данной части исследования анализируются уровни развития факторов, влияющих на общественное мнение, особенности функциональной интеграции медиаинформации, формирующей общественное мнение и тенденции обоснованы в параграфах "Методы исследования общественного мнения и методика их соотнесения с воздействием медиаинформационной системы", "Механизм воздействия медиаинформационных мотивов на психологию общественного мнения", "Принципы и основные направления категоризации медиаинформационного пространства". В конце главы приводятся следующие научные теоретические, методологические и праксиологические выводы:

Во-первых, методы «медиа-исследований», направленные на передачу медиаинформации, формирующей общественное мнение, являются практическими процедурами реализации исследовательского проекта, которые включают разработку механизмов воздействия медиаинформации посредством контент-анализа, опросов, фокус-групп, экспериментов и мониторинга участников, а также анализ медиаинформации – это важный механизм для изучения методов систематического количественного анализа коммуникационного контента, который обеспечивает решение проблем, с которыми сталкиваются респонденты при проведении контент-анализа, и представляет собой индивидуальный метод, позволяющий респондентам легко понимать и применять методы.

Во-вторых, онлайн-исследования и исследования в социальных сетях – это метод, используемый в основном лидерами в области инноваций, и его зависимость от формирования общественного мнения заключается в том, что с помощью этого метода можно передавать медиаинформацию, собранную по теории и практике, через онлайн-исследовательские сообщества в панели сообщества, майнинг блогов, социальные сети, мобильную исследовательскую панель, этапы электронной этнографии. Таким образом, информационная система СМИ, которая организует, направляет и контролирует общественное мнение, осуществляет психологическое воздействие на общественное мнение в результате углубленного обсуждения исторических событий, основанного на интеграции теории с практикой и предоставлении пошаговых инструкций по интерпретации результатов

исследований и исследований, проводимых в рамках каждого метода в медиа-исследованиях.

В-третьих, наиболее популярным способом воздействия на общественное мнение через медиаинформацию является метод “чтения скрытого смысла из информационного текста”. Поскольку с помощью этого метода информация передается общественности в форме «замаскированной информации», ее истинное назначение (медиаинформация) не раскрывается. Таким образом, одной из актуальных задач общества на сегодняшний день является расширение научных категорий, служащих для формирования молодежного мировоззрения, способного анализировать технические способы представления информации в медиа – текстах.

В-четвертых, в условиях обострения происходящих в мире социально-экономических и политических процессов, небывалого роста преступности и усиления ее социальной опасности, правового нигилизма, деградации духовно-нравственных ценностей психологическое воздействие средств массовой информации еще более возрастает. То есть с помощью психоанализа можно измерить место социально-психологического воздействия медиаинформации на формирование общественного мнения, состоящего из различных процессов. Например, медиа, прославляемые СМИ, которые легко и надежно удовлетворяют свои инстинкты и потребности любыми средствами, которые подчеркивают отсутствие "бессознательного напряжения", которого хочет публика, воздействуют на аудиторию в своем собственном стиле «Супер – я», снимая с себя всю ответственность за отношения с общественностью.

В-пятых, в результате сегодняшних возможностей современного общества возникает необходимость формирования общественного мнения о культуре использования средств массовой информации. Для этого правильнее всего реализовать индивидуальный подход к общественному мнению. Такой опыт-позволяет сформировать у человека информационно-педагогическую культуру.

В-шестых, одной из важных характеристик социальных сетей является то, что каждый может быть источником информации, в отличие от традиционных СМИ в медиaprостранстве, где каждый может публиковать сообщения в социальных сетях в любое время (СМИ реагируют). В этом отношении платформы социальных сетей имеют большой потенциал для формирования общественного мнения. Например, в мегапространстве именно социальные сети сегодня являются системой, которая создает такие трудности, как неопределенности в обработке информации, разнообразие, сложности в анализе-синтезе медиа-новостей.

В-седьмых, как только мы вступаем в новую глобальную эру, когда медиатизация проникает глубоко и быстро в нашу жизнь, когда объем данных растет, наши возможности доступа к медиаинформации становятся еще больше. Но сегодня ситуация кардинально меняется. Интенсивная

"медиатизация" человеческой жизни посредством "оцифровки" позволяет традиционным пассивным зрителям стать активными участниками. В частности, аудитория во многих случаях теряет активность в подготовке и передаче информации, в свободном обсуждении и общении.

В третьей главе диссертации, озаглавленной **«Особенности функциональной интеграции информационной системы СМИ, формирующей общественное мнение в Узбекистане»**, указано как участвовать в процессе формирования общественного мнения в параграфах «Методы использования СМИ в организации, управлении и контроле общественного мнения», «Развитие СМИ в Узбекистане и их влияние на динамику формирования общественного мнения», «Определение тенденций формирования общественного мнения под влиянием информации СМИ». Также в этой части исследования обосновывается уровень развития и характер любого общества, его отражение в организации, управлении и контроле общественно-политических отношений, его институциональная структура и методы.

Из анализа научных проблем третьей главы сделаны следующие выводы:

Во-первых, общественное мнение отражает материальные отношения людей друг к другу и к природе в процессе их отношения к действительности. Посредством своего воздействия на общество в целом средства массовой информации оказывают индивидуальное воздействие на каждого человека, формируют определенные сходные чувства и действия. Поэтому общественное мнение может определять деятельность СМИ, поскольку средства массовой информации стараются освещать важные вопросы, имеющие отношение к обществу, и во многом пытаются рассматривать их с точки зрения общественного мнения.

Во-вторых, нельзя отрицать и то, что на отношение общества к определенным явлениям окружающего мира может влиять бессознательное, когда оно формируется с помощью стереотипных представлений, автоматически возникающих в общественном мнении, включаемых в новостной поток. Задача средств массовой информации в этом процессе — сильное, устойчивое формирование общественного внимания к явлению. Следовательно, знание психологии сообщества — это вопрос жизни и смерти для СМИ. Деятельность средств массовой информации, которая сама по себе имеет задачу внушить что-то обществу, сама по себе становится бесчеловечной, из-за чего люди не могут контролировать воздействие, направленное на них.

В-третьих, не следует забывать, что средства массовой информации часто являются посредниками, формирующими у граждан определенное политическое сознание. Кроме того, средства массовой информации обладают огромным потенциалом для вовлечения людей в определенное движение, в то время как средства массовой информации действуют как



агитаторы в управлении сознанием человека. Следовательно, по мере расширения возможностей СМИ усложняются и уровни адаптации общественного мнения к интересам общества.

В – четвертых, при разработке критериев измерения масштаба информационного воздействия СМИ на формирование общественного мнения-СМИ требуют использования методов, показывающих историю событий, способы создания информации, тенденции восприятия представляемого массам материала, диапазон его динамического развития.

В-пятых, медиаинформация в процессе критического анализа текста обычно обращаем внимание на то, какие групповые интересы в нем отражены. Это вызывает коллективные колебания в том, воспринимают ли СМИ информацию как факт или отрицают ее. В большинстве случаев формирование общественного мнения хотя и имеет общие денотации, но этапы его развития могут меняться в зависимости от репрезентации.

В – шестых, изучение механизмов формирования общественного мнения, моделирование степени его значимости, т. е. влияния на развитие общества с помощью математических методов-позволяет выдвигать научно-теоретические выводы, разрабатывать предложения и рекомендации практического значения, формировать идеологический иммунитет к угрозам, которые могут возникнуть в будущем как новая волна.

В-седьмых, высокую эффективность в анализе данных могут дать все без исключения методы математического моделирования. Но "критерий  $\chi^2$ " — это универсальный метод определения соотношения между факторами, влияющими на формирование общественного мнения, и указания на взаимосвязь между ними. Т. к. преимущество метода "критерий  $\chi^2$ " перед другими методами математического моделирования состоит в том, что с его помощью можно найти динамику развития, конкретно (с высокой точностью) определив причины любой проблемы, которая может возникнуть под воздействием информации СМИ, и систематизировав полученные результаты.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В результате исследования были сделаны следующие выводы:

1. Медиа-информация-как система, выступающая в качестве трансформатора, управляющего общественным мнением в современном обществе, концентрирует в себе различные формы коммуникации и информации. Кроме того, медиа-информация — это сложный компонент, способный сформировать особую аудиторию, сложность которой объясняется тем, что она опирается на механизм «перехода от простого к особенному, от особого к общему».

2. Средства массовой информации, играя главную роль в информационном обмене, качественно изменяются в процессе реализации

несущих, передающих, преобразующих и адаптирующих функций. Считается, что новые средства массовой информации, в частности «комплексная информационная база», предоставляемая системой распространения информации СМИ, с одной стороны, позволяют легко завоевать аудиторию общественного мнения, а с другой – оказывают психологическое воздействие на формирование общественного мнения.

3. В результате расширения виртуального мира, а также уменьшения влияния человеческого фактора: в медиа-информационном пространстве растет скорость, бережливость, универсализация. По мере того, как элементы медиа-информационной системы будут расти и совершенствоваться в количественном отношении, в ближайшем будущем отпадет необходимость в силах на уровне «государственной власти» для «управления человеческим фактором».

4. Когда не удастся обеспечить «мост баланса» между техническим прогрессом и созреванием личности, в сознание подрастающего поколения проникает «виртуальный контроль». В них прослеживается дистанцирование от реальной жизни, и в психологии личности определяются пессимистические настроения. В результате в мире медиа-информации возникает настроение стремления к абсолютизму.

5. Методы медиа-исследований, формирующие общественное мнение, включают методы воздействия медиа-информации посредством контент-анализа, опросов, фокус-групп, экспериментов и наблюдения за участниками, которые различаются по уровню механизма их использования. Например, онлайн-исследования и исследования в социальных сетях – это метод, используемый в основном лидерами в области инноваций, и его зависимость от формирования общественного мнения заключается в том, что с помощью этого метода можно передавать медиа-информацию, собранную по теории и практике, через онлайн-исследовательские сообщества в панели сообщества, майнинг блогов, социальные сети, мобильную исследовательскую панель, этапы электронной этнографии.

6. Платформы социальных сетей имеют большой потенциал для формирования общественного мнения. Например, неоднозначности в обработке информации, разнообразие, сложности в анализе-синтезе медиа-новостей, которые чаще наблюдаются именно в социальных сетях, свидетельствуют о полифункциональности СМИ.

7. В нынешнюю эпоху, когда медиация проникает глубоко и быстро в нашу жизнь, когда объем информации становится все более интенсивным, в наших средствах массовой информации наблюдается «безграничность доступа к информации». То есть для людей Нового Времени средства массовой информации кардинально меняют как доступность информации, так и диапазон ее распространения.

8. Общественное мнение показывает общественное отношение людей друг к другу и к природе в процессе их отношения к действительности. Это, в

свою очередь, позволяет средствам массовой информации влиять на каждого человека, влияя на общество в целом. По этой причине кажется, что средства массовой информации во многом реализуют подход с точки зрения общественного мнения в своих попытках осветить важные вопросы, имеющие отношение к обществу.

9. Неоспоримо исследователями и то, что медиа-информация может оказывать бессознательное воздействие на коллективное сознание, когда автоматически возникающий в общественном мнении новостной поток формируется с помощью стереотипных представлений. Поэтому знание общественной психологии было вопросом жизни и смерти для СМИ. Кроме того, не следует забывать, что средства массовой информации часто являются посредниками, формирующими у граждан определенное политическое сознание.

10. Разработка критериев измерения масштаба информационного воздействия СМИ на формирование общественного мнения – позволяет понять историю событий СМИ, способы создания информации, тенденции восприятия представляемого массам материала. Поэтому в процессе критического анализа медиаинформационного текста мы обычно обращаем внимание на то, какие групповые интересы в нем отражены.

11. Изучение механизмов формирования общественного мнения, исследование тенденций развития, моделирование степени его значимости, т. е. влияния на развитие общества с помощью математических методов – имеют практическое значение, позволяя уточнить неопределенности в статистических данных.

12. Все без исключения методы математического моделирования приносят высокую эффективность в анализе данных. В частности, «критерий  $\chi^2$ » является универсальным методом определения соотношения между факторами, влияющими на формирование общественного мнения, и указания на взаимосвязь между ними. Т. к. преимущество метода "критерий  $\chi^2$  " перед другими методами математического моделирования состоит в том, что с его помощью можно найти динамику развития, конкретно (с высокой точностью) определив причины любой проблемы, которая может возникнуть под воздействием информации СМИ, и систематизировать полученные результаты.

**Вышеупомянутые научно-теоретические выводы легли в основу разработки следующих праксиологически значимых предложений и рекомендаций:**

1. Включение специального учебного курса «медиаинформационная грамотность» в учебные планы общеобразовательных учреждений среднего и среднего специального и высшего образования, создание научной программы и учебной литературы на основе учебного плана;

2. Внедрение в СМИ системы регулярного вещания радиопередач и передач, служащих повышению культуры получения человеком медиаинформации.

3. Разработка правовых основ, усиливающих внимание к таким понятиям, как «медиа-образование», «медиа-культура», «медиа-мышление», «медиа-потребление», «медиа-анализ " на стыке научных исследований, проводимых в области социально-гуманитарных наук, в частности философии;

4. При агентстве информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан, Национальной ассоциации электронных СМИ Узбекистана – постоянная деятельность по изучению медиа-информационных возможностей, механизмов идейно-идеологического воздействия на сознание личности, в частности на мировоззрение, национальный менталитет молодежи, методов пропаганды, выявлению факторов влияния медиа-информации на общественное мнение ведущее научное исследование рекомендуется организовать центр.

**SCIENTIFIC COUNCIL NUMBER DSc.03/30.12.2019.F.02.02 ISSUING  
SCIENTIFIC DEGREES AT SAMARKAND STATE UNIVERSITY  
NAMED AFTER SHAROF RASHIDOV**

---

**SAMARKAND STATE UNIVERSITY NAMED AFTER  
SHAROF RASHIDOV**

**TANIKULOV JONIBEK ASHIRKULOVICH**

**FUNCTIONAL INTEGRATION OF THE MEDIA INFORMATION  
SYSTEM IN THE FORMATION OF PUBLIC OPINION**

**09.00.04 – Social philosophy**

**DISSERTATION ABSTRACT  
OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY DEGREE (PhD) OF PHILOLOGICAL  
SCIENCES**

**Samarkand – 2023**

**The theme of the dissertation for a Doctor of Philosophy (PhD) was registered by the Supreme Attestation Commission under № B2021.1.PhD/Fal570.**

The dissertation has been accomplished at Samarkand State University named after Sharof Rashidov.

The dissertation abstract in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) has been placed on the website ([w.w.w.samdu.uz](http://w.w.w.samdu.uz)) of the Scientific Council and «Ziyonet» Information-educational portal ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Scientific supervisor:** **Yazdonov Ulugbek Toshmurotovich**  
Doctor of Sciences (Philosophy), professor

**Official opponents:** **Khajiyeva Maksuda Sultanovna**  
Doctor of Sciences (Philosophy), professor

**Sodikova Shokhida Marhaboevna**  
Doctor of Sciences (Sociology), professor

**Leading organization:** **Jizzakh State Pedagogical University**

The defense of the dissertation will be held on « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 at \_\_\_\_ at the meeting of the Scientific Council awarding Scientific degrees DSc.03/30.12.2019.F.02.02 at Samarkand State University named after Sharof Rashidov (Address: 140104, Samarkand named after Sharof Rashidov, University avenue, 15. Tel.: (0366) 239-13-87, 239-11-40; fax: (0366) 239-11-40; e-mail: rector @samdu.uz Samarkand State University named after Sharof Rashidov, Faculty of History, 1st floor, room 105).

The dissertation is available at the Information-resource center of Samarkand State University named after Sharof Rashidov (registered with the number \_\_\_\_). Address: 15 University Avenue, Samarqand city, 140104. Tel.: (0366) 239-13-87, 239-11-40; fax: (0366) 239-11-40.

Dissertation abstract was distributed on « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023.  
(Mailing protocol-register No. \_\_\_\_ of « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023)

**Sh.Sh.Negmatova**  
Chairman of the Doctoral Degree  
Awarding Scientific Council,  
Doctor of Sciences (Philosophy), professor

**H.A.Djurakulov**  
Secretary of the Doctoral Degree  
Awarding Scientific Council,  
Doctor of Sciences (Philosophy), docent

**A.R.Samadov**  
Chairman of the Scientific Seminar at the  
Doctoral Degree Awarding Scientific Council,  
Doctor of Sciences (Philosophy), docent

## INTRODUCTION (Abstract of PhD thesis)

**The aim of the research** is to determine the features of the functional integration of the media information system, which forms public opinion, and to develop constructive suggestions on adapting them to the interests of society.

**The object of the research work** is the mass media, which shape public opinion.

### **Scientific novelty of the research work is as follows:**

the constructive importance of modern newspapers, magazines, television, and media networks in shaping public opinion and the social essence of their objective and subjective causes that create destructive situations are revealed;

the need to eliminate permanent problems such as passivity and indifference observed in the stability of the system that transforms media information in the public audience by strengthening public control is logically proven;

the features of functional integration between media information factors affecting the formation of public opinion were mathematically modeled, and it was proven that the use of the "chi2 criterion" method in social science research serves to increase the level of sociostructural determinants such as the influence of the social environment and ideal behavior;

quantitative and qualitative changes in the correlation relationship between objective conditions such as openness, transparency, and speed and subjective factors (the public) of media information system elements (pictorial, graphic, and diagrammatic information) influencing public opinion have been determined.

**Implementation of the research results.** Based on suggestions and recommendations developed regarding the role of mass media in the systematic formation of public opinion:

From suggestions and recommendations on the constructive importance of modern newspapers, magazines, television, and media networks in shaping public opinion and the social nature of their objective and subjective causes that create destructive situations "Regarding the II direction of the program of additional measures to increase the efficiency of economic affairs and raise the development of the sector to a new level, "widely promoting the essence of the renewal processes and reforms in Uzbekistan, it was used to ensure the implementation of nine items on the topic "Measures for creating a nationwide movement aimed at realizing the idea of a new Uzbekistan -- Towards the Third Renaissance" (Republican Spirituality and Enlightenment Center dated April 1, 2022, 02 Reference No. 02/502). As a result, it served to increase the effectiveness of the center's promotional work and expand the population's knowledge of the media information system.

Among the proposals and recommendations regarding the need to eliminate permanent problems such as passivity, indifference, indifference observed in the stability of the system that transforms media information in the public audience by strengthening public control, the "Roadmap" of the Ministry of Culture of the Republic of Uzbekistan and the "Information- In accordance with the requirements of the Law on Library Activities, it was used in the development of the program of

measures taken by managers and their responsibility for improving the system of providing information and library services to persons with disabilities (Uzbekistan Reference No. 02-12-08-1166 dated March 29, 2022 of the Ministry of Culture of the Republic of Uzbekistan). As a result, organizations and institutions under the jurisdiction of the Ministry of Culture served as a scientific, theoretical, and constructive basis for the successful implementation of measures within the scope of competence;

The features of functional integration between media information factors affecting the formation of public opinion are mathematically modeled, and the use of the “ $\chi^2$  criterion” method in social science research serves to increase the level of sociostructural determinants such as the influence of the social environment and ideal behavior, suggestions and recommendations were used in the development of the "Mahallabay" campaign program project of the Samarkand regional office of the Youth Affairs Agency of the Republic of Uzbekistan for January-December 2021 and the regulations for the establishment of the "Youth Media Center" in the building of the youth center in Samarkand (O Reference number 4-13-23-1691 of the Youth Affairs Agency of the Republic of Uzbekistan dated July 9, 2022). As a result, it served to implement the measures aimed at realizing the creative potential of young people in relation to the democratic, political, and economic reforms implemented in the country;

Proposal regarding the determination of quantitative and qualitative changes in the correlation relationship between objective conditions such as openness, transparency, speed and subjective factors (public) of media information system elements (pictorial, graphic, diagrammatic information) influencing public opinion- the recommendations were used in the preparation of the script for the programs entitled "Youth of Uzbekistan", "Education and Development" and "Nation and Spirituality" broadcast in 2021-2022 on the "Uzbekistan" television and radio channel of the National Television and Radio Company of Uzbekistan (Uzbekistan National reference number 04-36-891 dated June 13, 2022 of the state institution "Uzbekistan" television and radio channel. As a result, in the process of changing people's attitude toward reality, the media served to increase their knowledge about the impact of information on the whole society.

**The outline of the dissertation.** The dissertation consists of an introduction, three chapters containing nine paragraphs, a conclusion, and a list of references. The length of the dissertation is 149 pages.



**E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I bo'lim (I часть; I Part)**

1. Taniqulov J.A. Criteria for evaluating public opinion // Theoretical & Applied Science. - Philadelphia, USA, 2020. - №9 (89) –P.251-256. (№2; JIF: 1,5. №23; SJIF: 5,091).

2. Taniqulov J.A. The trend of scientific forecasting based on the results of public opinion research // Research & Development. – India, 2020. - №5 (10). –P.437-440. (№23; SJIF: 7.0001).

3. Таниқулов Ж.А. Ижтимоий онг шакллариининг жамоатчилик фикри барқарорлигини таъминлашдаги интеграцион хусусияти // Фалсафа ва ҳаёт. – Тошкент, 2020. - №2. –Б.189-199. (09.00.00; №25).

4. Таниқулов Ж.А. Жамоатчилик фикрининг ўзгарувчанлик динамикаси // Илм сарчашмалари. – Урганч. 2021. - №2. –Б.25-27 (09.00.00; №17).

5. Таниқулов Ж.А. Жамоатчилик фикри бошқарувида ижтимоий онг шакллариининг роли // Қорақалпоқ ахборотномаси. –Нукус, 2021. - №1. –Б. 60-61. (09.00.00; №10).

6. Таниқулов Ж.А. Жамоатчилик фикрини шакллантиришда педагогик-дидактик усулларнинг роли // Имом ал–Бухорий сабоқлари. –Самарқанд, 2021. - №1. –Б. 99-101. (09.00.00; №9).

7. Таниқулов Ж.А. Жамоатчилик фикрида ғийбат хикматларига муносабат // Илм сарчашмалари. – Урганч. 2021. -№7. –Б.29-32. (09.00.00; №17).

8. Таниқулов Ж.А. Медиа ахборот мотивлари жамоатчилик фикри ва психологиясига таъсир этиш механизми сифатида // Имом Бухорий сабоқлари. - Самарқанд, 2022. -№1. –Б.122-124. (09.00.00; №9).

9. Таниқулов Ж.А. Медиа ахборот ва жамоатчилик фикри феномени // Ўзбекистон Миллий университети хабарлари. –Тошкент, 2022. -№1/5. –Б.121-124. (09.00.00; №14).

10. Таниқулов Ж.А. Жамоатчилик фикрига таъсир этувчи медиа ахборот элементлари // Самарқанд давлат университети Илмий тадқиқотлар ахборотномаси. – Самарқанд, 2022. -№2. –Б.119-123. (09.00.00; №3).

11. Таниқулов Ж.А. Музей педагогикасини ривожлантиришда медиа ахборот тизимининг ўрни // Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришда тарихий музейларнинг ўрни мавзусидаги Халқаро конференция тўплами. – Қарши, 2021. –Б.262-264.

12. Таниқулов Ж.А. Медиа ахборот воситалари таъсирида – жамоатчилик фикрини ташкиллаштириш, бошқариш ва назорат қилиш имкониятлари // International conference. – Daniya, 2022. Б.198-200.

13. Таниқулов Ж.А. Ижтимоий-гуманитар фанларни ўқитишда инновацион ёндашув (медиа таълим мисолида) // Замонавий таълим ва тарбия: муаммолар, ечимлар ва ривожланиш истиқболлари. Республика илмий-амалий конференция. –Наманган, 2021.23–24 апрель, –Б.361-366.

14. Таниқулов Ж.А. Ёшларни миллатпарварлик рухида тарбиялашда миллий-маънавий мероснинг ўрни // Фуқоралик жамиятини ривожлантириш жараёнида ёшлар ижтимоий фаоллигини ошириш омиллари мавзусидаги Республика илмий-амалий анжумани. –Самарқанд, 2018. –Б.203-204.

## **II bo‘lim (II часть; Part II)**

15. Taniqulov J.A. Public opinion formation means (on the example of media information) // Journal of Hunan University (Natural Sciences) –India, 2021.Vol. 48. №12. –P. 1558-1564.

16. Таниқулов Ж.А. Замоनावий дунёда жамоатчилик фикрини шакллантирувчи медиа ахборот эволюцияси // Консенсус халқаро журнали. – Тошкент, 2022. -№2.

17. Таниқулов Ж.А. Роль процессов трансформации в этнокультурном наследии // Научный мультитематический рецензируемый журнал «Научные исследования XXI века». –Россия, 2019. – Б.312-315.

18. Таниқулов Ж.А. Маънавий баркамол авлодни тарбиялашда турмуш эстетикаси ва унда исломий қадриятларнинг тутган ўрни хусусида // “Имом Бухорий маънавий мероси ва ҳозирги зоман” Халқаро конференция тўплами. – Самарқанд, 2018. – Б.201-202.

19. Таниқулов Ж.А. Жамоатчилик фикрини шакллантиришда медиа ахборот тизимнинг функционал аҳамияти // Республика илмий амалий конференция. –Самарқанд, 2022. –Б. 265-267.

Avtoreferat Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universitetining  
“Ilmiy axborotnoma” jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazildi (17.04.2023-yil).

Bosmaxona litsenziyasi:



4268

2023-yil 18-aprelda bosishga ruxsat etildi:  
Ofset bosma qog‘ozi. Qog‘oz bichimi 60x84<sub>1/16</sub>.  
“Times” garniturası. Ofset bosma usuli.  
Hisob-nashriyot t.: 2,6. Shartli b.t. 2,5.  
Adadi 100 nusxa. Buyurtma № 18/04.

---

SamDChTI nashr-matbaa markazida chop etildi.  
Manzil: Samarqand sh., Bo‘stonsaroy ko‘chasi, 93.